

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Директор

**УТВЕРЖДАЮ**



«31» августа 2023 года.

**С.Г. Лосяков**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации  
по профессиональному модулю

***ОП.17в ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Для специальности:  
35.02.10 «Обработка водных биоресурсов»

Санкт-Петербург

2023 г.

Фонд оценочных средств дисциплины **ОП.17в Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности** разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 13.07.2021 г. N 443 и предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности:

**35.02.10 Обработка водных биоресурсов.**

**Разработчик(и):**

Чижова Ю.Б., преподаватель СПБМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ»

**Рецензенты:**

Антипов Л.И., преподаватель СПБМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ»

Арутюнян К.Т., Председатель правления р/к «Балтика»

Рассмотрена на заседании ПЦК (предметной цикловой комиссии) РОВБиПР.  
Протокол № 01 от «\_\_\_» августа 2023 г.

Председатель ПЦК: \_\_\_\_\_ Володина В.В.

## Содержание

<b><u>1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>2 КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>3 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.

# 1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.17в Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности**

профессиональной образовательной программы по профессии/специальности СПО **35.02.10 Обработка водных биоресурсов**

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Фонд оценочных средств позволяет оценить результаты освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
  - принципы рыночной экономики;
  - современное состояние и перспективы развития отрасли;
  - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
  - механизм ценообразования на продукцию (услуги);
  - формы оплаты труда;
  - стили управления, виды коммуникации;
  - принципы делового общения в коллективе;
  - управленческий цикл;
  - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
  - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### **1.4 Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины**

В соответствии с учебным планом профессии/специальности **35.02.10 Обработка водных биоресурсов** рабочей программой учебной дисциплины предусматривается текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация результатов освоения учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме **дифференцированного зачета**.

Для текущего и итогового контроля преподавателем созданы фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки: контрольных работ (тесты), проверочных работ, вопросы для устного опроса и проведения дифференцированного зачета

### **Раздел 1 «Основы экономики»**

1. Назовите типы факторов производства

А) все перечисленное

В) труд

С) земля

Д) капитал

Е) предпринимательство

2. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли

А) предпринимательство

В) труд

С)земля

Д)капитал Е)человек

3.Экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы

А)факторы производства

В)предмет производства

С)метод производства

Д)объект производства

Е)субъект производства

4.Назовите существующие в экономической теории виды ресурсов

А)все перечисленное

В)природные

С)трудовые

Д)финансовые

Е)материальные

5.Три важных вопроса экономического развития

А)что, как, для кого производить

В)что, зачем производить

С)как, зачем производить

Д)почему, с какой целью производить

Е)как, для кого производить

6.Экономическая категория, характеризующая результативность производства, полноту и оптимальность применения имеющихся ресурсов

А)эффективность

В)экономия

С)ресурсообразность

Д)объективность

Е)субъективизм

7. Основными факторами производства являются

- A) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
- B) земля, люди, воздух, идеи людей
- C) зарплата, капитал, прибыль, процент
- D) макроэкономика и микроэкономика
- E) деньги, валюта, проценты, рента

8. Воспроизводство - это

- A) непрерывно возобновляющийся процесс производства
- B) само производство
- C) производство и обмен
- D) производство и распределение
- E) производство и потребление

9. Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся

- A) к отраслям, создающим материальные услуги
- B) к отраслям, оказывающим материальные услуги
- C) к отраслям оказывающим нематериальные услуги
- D) к отраслям создающим нематериальные блага
- E) к нематериальному производству

10. Транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание относятся

- A) к отраслям, оказывающим материальные услуги
- B) к отраслям оказывающим нематериальные услуги
- C) к отраслям, создающим нематериальные блага
- D) к отраслям, создающим материальные блага
- E) к нематериальному производству

11. Здравоохранение и образование относятся

- A) к отраслям оказывающим нематериальные услуги
- B) к отраслям, оказывающим материальные услуги
- C) к отраслям, создающим нематериальные блага

D) к отраслям, создающим материальные блага

E) нет верного ответа

12. Слово «цивилизация» в переводе с латинского означает

A) гражданский, общественный

B) частный

C) международный

D) всемирный

E) региональный

13. Какая пара категории раскрывает экономическое содержание собственности

A) присвоение - отчуждение

B) базис - надстройка

C) сущность – явление

D) причина – следствие

E) субъект - объект

14. Приватизация государственной собственности – это...

A) преобразование государственной собственности в частную

B) преобразование государственной собственности в коллективную

C) преобразование общественной собственности в иную

D) процесс формирования личной собственности

E) процесс разгосударствления

15. Экономическая категория, характеризующая результативность производства, полноту и оптимальность применения имеющихся ресурсов

A) эффективность

B) экономия

C) ресурсообразность

D) объективность



Е) субъективизм

16. В товарном производстве общественное признание продукт труда получает

А) в сфере обмена

В) в сфере производства

С) при распределении

Д) в процессе потребления

Е) в непроизводственной сфере

17. Факторы, воздействующие на объем предложения товара на рынке

А) все перечисленное

В) цена товара

С) технология производства

Д) налоги и субсидии

Е) количество товаропроизводителей

18. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования

А) плановое распределение ресурсов и капиталовложений

В) действие рыночных регуляторов

С) многообразии форм собственности

Д) свободный перелив капитала

Е) свободная конкуренция

19. Чем характеризуется экономика свободной торговли

А) совершенной конкуренцией и отсутствием чьей-либо власти на рынке

В) плановым ценообразованием

С) сочетанием рыночных и плановых регуляторов

Д) высокими барьерами для входа в отрасль

Е) плановое распределение ресурсов и капиталовложений

20. Что из перечисленного не является элементом структуры рыночного механизма

А) директивное планирование

В) предложение

С)спрос

Д)цена

Е) конкуренция

21.Что характеризует товарное производство

А) разделение труда и открытость хозяйства

В) непосредственная связь производства и потребления

С)натуральная форма продукта

Д)универсальный характер труда

Е) отсутствие мобильности рабочей силы

22.Что свойственно натуральной форме хозяйства

А) непосредственная связь производства и потребления в рамках отдельной хозяйственной единицы

В) открытость хозяйства

С)разделение труда и специализация

Д)производство продукции с целью обмена

Е) мобильность рабочей силы

23.Что из перечисленного является экономическим благом

А) добытая нефть

В) нефть

С)вода

Д)горы

Е) ископаемые

24.то из перечисленного является экономическим благом

А) транспорт

В) нефть

С)вода

Д)горы

Е) ископаемые

25. Что из перечисленного является естественным благом

- A) уголь
- B) станки
- C) инструменты
- D) пища
- E) добытая нефть

26. Что из перечисленного является естественным благом

- A) нефть
- B) одежда
- C) транспорт
- D) предметы быта
- E) добытая нефть

27. В дословном переводе с латинского языка «экономика» - это

- A) правила ведения домашнего хозяйства
- B) рациональность
- C) умение считать
- D) умение экономить
- E) эффективность

28. В предложенных соответствиях определите неверное

- A) земля – заработная плата
- B) предпринимательские способности – прибыль
- C) земля – рента
- D) труд – заработная плата
- E) капитал - проценты

29. В предложенных соответствиях определите неверное

- A) труд – рента
- B) предпринимательские способности – прибыль
- C) земля – рента

D) труд – заработная плата

E) капитал - проценты

30. Первая экономическая школа

A) меркантилизм

B) физиократия

C) школа человеческих отношений

D) школа научного управления

E) школа административного управления

31. Что не характерно для натурального хозяйства

A) разделение труда и специализация

B) замкнутость экономической системы

C) непосредственная связь производства и потребления

D) специфический характер труда

E) отсутствие мобильности рабочей силы

32. Создание полезных продуктов

A) производство

B) распределение

C) обмен

D) потребление

E) приобретение

33. Что относится к факторам производства

A) земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность

B) земля и время

C) экология

D) информация

E) время

34. Отношения по поводу производства, обмена, потребления и присвоения жизненных благ – это

A) экономические отношения

- В) экономическая потребность
- С) производственные отношения
- Д) экономические рычаги
- Е) экономические интересы

35. Отношения людей друг к другу в процессе производстве называются

- А) производственные отношения
- В) экономические отношения
- С) экономические интересы
- Д) экономические рычаги
- Е) гуманистические отношения

36. Побудительные мотивы хозяйственной деятельности людей проявление их способностей

- А) экономические интересы
- В) экономические отношения
- С) экономическая потребность
- Д) экономические взаимодействия
- Е) экономические рычаги

37. Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека

- А) труд
- В) производство
- С) отдых
- Д) обмен
- Е) интеллект

38. Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью

- А) спрос
- В) производство
- С) предложение

D)обмен

E) торговля

39.Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека

A) полезность

B) производство

C)предложение

D)обмен

E) торговля

40.Назовите функции рынка

A) все перечисленное

B) посредническая

C)ценообразующая и регулирующая

D)стимулирующая

E) оздоравливающая

41.Функция рынка, заключающаяся в соединении продавцов

A) посредническая

B) ценообразующая

C)стимулирующая

D)регулирующая

E) оздоравливающая

42.Функция рынка, заключающаяся в том, что на основе спроса и предложения на рынке формируется цена товара

A) ценообразующая

B) посредническая

C)стимулирующая

D)регулирующая

E) оздоравливающая

43.Функция рынка заключается в том, что из менее выгодных отраслей капиталы притекают в более выгодные

- A) регулирующая
- B) стимулирующая
- C) оздоравливающая
- D) ценообразующая
- E) посредническая

44. Функция рынка заключается в том, чтобы стимулировать товаропроизводителей производить товары, на которые есть спрос

- A) стимулирующая
- B) оздоравливающая
- C) регулирующая
- D) ценообразующая
- E) посредническая

45. Функция рынка заключается в том, чтобы «очищать» экономику от неэффективной и не нужной характерной деятельности

- A) оздоравливающая
- B) стимулирующая
- C) регулирующая
- D) ценообразующая
- E) посредническая

46. Затраты на приобретение факторов производства

- A) издержки
- B) прибыль
- C) эффективность
- D) цена
- E) доход

47. Хозяйственные затраты, понесенные по мнению предпринимателя, им в процессе производства

- A) экономические издержки
- B) бухгалтерские издержки
- C) альтернативные издержки

D)финансовые издержки

E) внутренние издержки

48. Денежные расходы, платежи, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства

A) бухгалтерские издержки

B) экономические издержки

C) альтернативные издержки

D) финансовые издержки

E) внутренние издержки

49. Затраты на производство продукции, которую фирма производить не будет, так как использует ресурсы при производстве данного товара

A) альтернативные издержки

B) бухгалтерские издержки

C) экономические издержки

D) финансовые издержки

E) внутренние издержки

50. Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности

A) постоянные издержки

B) альтернативные издержки

C) бухгалтерские издержки

D) экономические издержки

E) финансовые издержки

51. Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции

A) переменные издержки

B) бухгалтерские издержки

C) экономические издержки

D) финансовые издержки



Е) постоянные издержки

52. Денежное поступление от реализации продукции на рынке

А) выручка

В) доход

С) эффективность

Д) переменные издержки

Е) постоянные издержки

53. Современная теория предпринимательского поведения источником прибыли считает:

А) все перечисленное

В) труд, новаторскую деятельность самого предпринимателя

С) плату за риск, способность ориентироваться в неопределенных экономических обстоятельствах

Д) доход от применения в производстве капитала, инвестиций

Е) экономическую власть фирмы над рынком (монополизм)

54. Комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы (работников) за определенный промежуток времени

А) эффективность производства

В) успехи фирмы

С) рационализм руководителя

Д) отчет

Е) итоговое заключение о деятельности фирмы

55. Ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг

А) факторы производства

В) предметы производства

С) объекты производства

Д) стадии производства

Е) цикл производства

56. Фактор производства, представленный как целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека

А) труд

В) земля

С) капитал

Д) предпринимательство

Е) знания

57. Фактор производства, включающий в себя совокупность созданных прошлым трудом человека благ

А) капитал

В) труд

С) земля

Д) предпринимательство

Е) информация

58. Фактор производства, охватывающий все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку

А) земля

В) труд

С) капитал

Д) предпринимательство

Е) информация

59. Фактор производства, предполагающий особые способности человека, заключающиеся в его умении организовывать производство, принимать основные решения по управлению, рисковать

А) предпринимательство

В) земля

С) труд

Д) капитал

Е) информация

60. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры, именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе

- A) знания
- B) труд
- C) земля
- D) капитал
- E) предпринимательство

61. Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде

- A) ренты
- B) процента
- C) заработной платы
- D) прибыли
- E) знаний

62. Капитал, как экономический ресурс приносит доход в виде

- A) процента
- B) заработной платы
- C) прибыли
- D) знаний
- E) ренты

63. Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде

- A) заработной платы
- B) прибыли
- C) знаний
- D) ренты
- E) процента

64. Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде

- A) прибыли
- B) знаний
- C) ренты

D)процента

E) заработной платы

65.Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар

A) цена

B) облигация

C)процент

D)рента

E) заработная плата

66.Процесс формирования цен на товары и услуг

A) ценообразование

B) процент

C)классификация

D)установление

E) планирование

67.В условиях данной модели ценообразования процесс формирования цен происходит в сфере реализации продукции

A) рыночное ценообразование

B) государственное ценообразование

C)централизованное ценообразование

D)коммерческое ценообразование

E) финансовое ценообразование

68.В условиях данной модели ценообразования процесс формирования цен происходит в сфере производства

A)централизованное ценообразование

B)рыночное ценообразование

C)коммерческое ценообразование

D)финансовое ценообразование

E)маркетинговое ценообразование

69.По сферам товарного обслуживания различают

А) все перечисленное

В) оптовые цены

С) розничные цены

Д) закупочные цены

Е) цены на тарифы и услуги

70. По формам продаж различают

А) все перечисленное

В) контрактные цены

С) биржевые котировки

Д) цены ярмарок и выставок

Е) аукционные цены

71. По степени устойчивости во времени различают

А) все перечисленное

В) твердые

С) скользящие

Д) с последующей фиксацией

Е) подвижные

72. Цены, публикуемые в справочниках, каталогах, периодических изданиях

А) справочные цены

В) цены прейскурантов

С) расчетные цены

Д) трансфертные цены

Е) мировые цены

73. Какими видами скидок может быть скорректирован базовый или установленный уровень цены

А) все перечисленное

В) скидки за оплату наличными

С) сезонные скидки за покупку вне сезона

Д) постоянным клиентам «за верность»

Е) специальные скидки на пробные партии и заказы

74. Цены, указанные производителем в прейскурантах

А) цены прейскурантов

В) расчетные цены

С) трансфертные цены

Д) мировые цены

Е) справочные цены

75. Цены, которые обосновываются поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом его технических и коммерческих условий

А) расчетные цены

В) цены прейскурантов

С) трансфертные цены

Д) мировые цены

Е) справочные цены

76. Функция предпринимательства, реализующаяся в мобилизации ресурсов для из производительного использования

А) ресурсная

В) организаторская

С) творческая

Д) мобилизационная

Е) производительная

77. Функция предпринимательства, при которой предприниматель берет на себя функцию организации производства

А) организаторская

В) ресурсная

С) творческая

Д) мобилизационная

Е) производительная

78. Функция предпринимательства, при которой предприниматель нацелен на поиск новых решений

- A) творческая
- B) организаторская
- C)ресурсная
- D)мобилизационная
- E) производительная

79.Деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции

- A) производственное предпринимательство
- B) коммерческое предпринимательство
- C)финансовое предпринимательство
- D)посредническое предпринимательство
- E) страховое предпринимательство

80.В данном виде предпринимательства предприниматель выступает в роли коммерсанта, продавая покупателю готовые товары, приобретенные им у других лиц

- A) коммерческое предпринимательство
- B) производственное предпринимательство
- C)финансовое предпринимательство
- D)посредническое предпринимательство
- E) страховое предпринимательство

81.Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги

- A) финансовое предпринимательство
- B) коммерческое предпринимательство
- C)производственное предпринимательство
- D)посредническое предпринимательство
- E) страховое предпринимательство

82.В данном виде предпринимательства предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена

- A) посредническое предпринимательство
- B) финансовое предпринимательство

С) коммерческое предпринимательство

Д) производственное предпринимательство

Е) страховое предпринимательство

83. Вид предпринимательства, заключающийся в том, что предприниматель гарантирует страхователю за определенную дату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия

А) страховое предпринимательство

В) посредническое предпринимательство

С) финансовое предпринимательство

Д) коммерческое предпринимательство

Е) производственное предпринимательство

84. Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества

А) неценовая конкуренция

В) ценовая конкуренция

С) монополистическая конкуренция

Д) конкуренция

Е) качественная конкуренция

85. Инициативная, самостоятельная хозяйственная деятельность людей, направленная на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях производства и реализации товара

А) предпринимательство

В) менеджмент

С) маркетинг

Д) анализ

Е) синтез

86. Отношения людей друг к другу в процессе производства

А) производственные отношения

В) производственные силы

С) коммерческие отношения



D)финансовые отношения

E)социальные отношения

87.Совокупность средств производства и людей, занятых в производстве

A)производственные силы

B)коммерческие отношения

C)финансовые отношения

D)производственные отношения

E)социальные отношения

88.Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это

A)материальные блага

B)социальные блага

C)духовные блага

D)вещные блага

E)предметные блага

89.Обеспеченность работой, условия труда, экологические условия, социальное обеспечение – это

A)социальные блага

B)духовные блага

C)вещные блага

D)предметные блага

E)материальные блага

90.Услуги, оказываемые учреждениями нематериального производства, сферой культуры – это

A)духовные блага

B)культурные блага

C)предметные блага

D)материальные блага

E)социальные блага

Тест по основам экономики закончен, все ответы под вариантом А. 2014 год.

## Раздел 2 «Основы менеджмента»

### Вариант теста 1

Выберите правильный вариант ответа.

1. По отношению к управлению планирование рассматривают как:
  - а) его функцию;
  - б) метод.
2. Определяющей характеристикой менеджера является:
  - а) организация и управление в условиях рыночной экономики;
  - б) стремление к получению прибыли;
  - в) наличие подчиненных в организационной структуре.
3. Менеджмент как наука сформировался:
  - а) в средние века;
  - б) в конце XIX — начале XX в.;
  - в) после Второй мировой войны.
4. Функцией менеджмента является:
  - а) формулирование целей;
  - б) аттестация персонала;
  - в) организация работы;
  - г) оценка результатов деятельности.
5. Универсальный принцип управления — единоначалие — предложен учеными научной школы:
  - а) человеческих отношений (М. Фоллет, Э.Мейо);
  - б) административного управления (А. Файоль);
  - в) научного управления (Ф.Тейлор).
6. Главное качество, которым должен обладать японский менеджер, это:
  - а) профессионализм;
  - б) координация действий подчиненных.
7. Верным является следующее умозаключение:
  - а) каждый менеджер — руководитель;
  - б) каждый руководитель — менеджер.
8. Определяющим фактором среды прямого воздействия промышленного предприятия является:
  - а) научно-технический прогресс;
  - б) состояние развития экономики; в) потребители продукции.
9. В учебных заведениях США стремятся готовить менеджеров-универсалов:
  - а) да;
  - б) нет
10. Перегрузка менеджеров высшего звена управления характерна для организационной структуры:
  - а) линейного типа;
  - б) матричного типа.
11. Для традиционного принципа хозяйствования как составной части процесса управления характерны индивидуализм, имущественное право, самостоятельность решений:
  - а) да;
  - б) нет.
12. Современный («экологический») научный подход к работе менеджера по контролю деятельности подчиненных предполагает:
  - а) утверждение планов по отдельным видам продукции;
  - б) координацию работы по производству группы продукции;
  - в) сочетание этих вариантов.
13. Мотивация труда — это:
  - а) планирование деятельности на перспективу;
  - б) организация работы коллектива;
  - в) формирование необходимых стимулов;
  - г) подведение итогов.
14. Создание менеджером его подчиненным необходимых условий для профессионального роста, предоставление ответственной работы позволяет удовлетворить их:

- а) первичные потребности; б) вторичные потребности; в) одновременно те и другие.
15. Делегированием в менеджменте является не только передача полномочий, но и ответственности подчиненным:
- а) да;  
б) нет.
16. К преимуществам штабной структуры управления относится:
- а) повышение персональной ответственности за результаты работы;  
б) централизация управления в организации;  
в) высокая степень специализации деятельности.
17. Процесс принятия решений начинается:
- а) с определения альтернатив;  
б) анализа факторов внешней среды;  
в) диагностики проблемы;  
г) сбора информации о состоянии внутренней среды организации.
18. Оптимальный прием снижения отрицательного воздействия стресса в работе предполагает:
- а) делегирование полномочий;  
б) тщательное планирование загрузки;  
в) организацию работы сверх установленного лимита времени.
19. Основная цель заключительного контроля в менеджменте заключается:
- а) в учете материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
б) предотвращении ошибок в будущем;  
в) проверке нормативной документации;  
г) оперативной корректировке плановых показателей.
20. Конфликтная ситуация — это:
- а) синоним слова «конфликт»;  
б) основной элемент конфликта;  
в) следствие конфликта.

#### Вариант теста 2

Выберите правильный вариант ответа.

1. Основным лимитирующим показателем деятельности менеджера является:
- а) ограничение ресурсов;  
б) потребительский спрос;  
в) фактор времени;  
г) бюрократические барьеры.
2. Впервые необходимость разработки норм выработки была обоснована учеными:
- а) школы научного управления (1885—1920 гг.);  
б) административной школы (1920—1950 гг.);  
в) школы человеческих отношений (1930—1950 гг.);  
г) школы количественных методов (1950 г. — настоящее время).
3. Способный менеджер в работе с людьми:
- а) беспокоится о том, что они не справляются с поставленной задачей;  
б) обращает внимание на то, что они хорошо делают.
4. Классическая модель японского менеджмента предполагает организацию системы оплаты труда персонала на основе индивидуальных результатов работы:
- а) да;  
б) нет.
5. Основным критерием оценки эффективности работы менеджеров в Германии является:
- а) выполнение текущего плана;  
б) получение прибыли;  
в) повышение квалификации сотрудников;  
г) организация оплаты труда персонала;  
д) обеспечение производства ресурсами;  
е) охрана труда.
6. В процессе управления получение и обработка информации о состоянии объекта предшествуют выработке решений:
- а) да;  
б) нет.

7. Верным является утверждение, что неформальные коммуникации обладают высокой степенью достоверности:
- а) да;
  - б) нет.
8. Оптимальным вариантом действий менеджера в условиях лимита времени является отсутствие какого-либо решения;
- б) рациональное решение;
  - в) интуитивное решение.
9. Долгосрочное планирование деятельности предприятия в условиях рыночной экономики — это:
- а) нонсенс;
  - б) полезно, но вряд ли возможно;
  - в) вполне осуществимо.
10. В соответствии с теорией Ф.Герцберга менеджер должен использовать в качестве средств мотивации:
- а) повышение уровня оплаты труда всем сотрудникам;
  - б) признание и одобрение результатов работы;
  - в) поощрение за выслугу лет;
  - г) улучшение условий труда.
11. Контроллинг — это:
- а) текущий контроль;
  - б) совокупность методов планирования, учета, анализа и контроля;
  - в) заключительный контроль.
12. Можно утверждать, что инновационная деятельность менеджера является следствием «чудесного озарения»:
- а) да;
  - б) нет.
13. Корпоративная культура базируется:
- а) на правилах внутреннего распорядка организации;
  - б) национальных традициях;
  - в) убеждениях и ценностях, разделяемых большинством сотрудников;
  - г) общепринятых нормах поведения.
14. Действия менеджера в условиях риска в первую очередь предполагают:
- а) определение допустимого уровня риска;
  - б) оценку рисков;
  - в) выявление источников риска.
15. Компромисс — наилучший способ разрешения конфликтной ситуации:
- а) да;
  - б) нет.
16. Слухи, распространяемые в организации, можно рассматривать как:
- а) нежелательное явление;
  - б) свидетельство приближающегося банкротства;
  - в) позитивное явление.
17. Либеральный стиль руководства основан:
- а) на снисходительности и терпимости к людям;
  - б) объективности к сотрудникам;
  - в) избирательном отношении к руководителям и подчиненным.
18. Менеджер должен стремиться быть лидером:
- а) формальным;
  - б) неформальным;
  - в) сочетающим эти характеристики.
19. Иерархическую структуру управления используют:
- а) на государственных предприятиях;
  - б) предприятиях всех форм собственности;
  - в) частных предприятиях;
  - г) совместных предприятиях.
20. Справедливым является утверждение, что объектом социальной направленности работы менеджера должно быть общество:
- а) да;

б) нет.

### Вариант теста 3

Выберите правильный вариант ответа.

1. В американской модели менеджмента характер принятия решений:
  - а) коллективный, на основе единогласия;
  - б) индивидуальный.
2. Среду прямого воздействия как составляющую внешней среды предприятия формируют следующие факторы:
  - а) потребители, конкуренты;
  - б) экономика, научно-технический прогресс.
3. Обратная связь в коммуникационном процессе может повысить эффективность обмена информацией:
  - а) да;
  - б) нет.
4. Структура аппарата управления предприятием определяется, как правило:
  - а) объемом работы, сложностью продукции, численностью работающих;
  - б) местом расположения предприятия, принадлежностью к конкретной отрасли, требованиями профсоюза.
5. На глубоких знаниях и большом опыте работы менеджера основано следующее решение:
  - а) организационное;
  - б) основанное на суждениях;
  - в) компромисс;
  - г) рациональное.
6. Основной лимитирующий показатель в работе руководителя (менеджера) — спрос на продукцию предприятия — характерен:
  - а) для социалистической (командно-административной) экономики;
  - б) рыночной экономики.
7. Элементы коммуникационного процесса — это:
  - а) отправитель, сообщение, канал, получатель;
  - б) разработка идеи, кодирование, выбор канала, передача сообщения.
8. Менеджер должен наказывать распространителей неформальных коммуникаций (слухов):
  - а) да;
  - б) нет.
9. Основным критерием продвижения по служебной лестнице в американской модели менеджмента является:
  - а) возраст и стаж работы;
  - б) личный результат работы.
10. Факторы внутренней среды предприятия — это:
  - а) структура, персонал, технология;
  - б) поставщики ресурсов, законы. Развитие менеджмента в России сдерживается в первую очередь:
    - а) отсутствием теории организации и управления производством;
    - б) дефицитом эффективных менеджеров;
    - в) бюрократизацией исполнительной власти.
11. Контроллинг — это:
  - а) текущий контроль;
  - б) совокупность методов планирования, учета, анализа и контроля;
  - в) заключительный контроль.
12. Менеджмент как наука сформировался:
  - а) в средние века;
  - б) в конце XIX — начале XX в.;
  - в) после Второй мировой войны.
13. Мотивация труда — это:
  - а) планирование деятельности на перспективу;
  - б) организация работы коллектива;
  - в) формирование необходимых стимулов;
  - г) подведение итогов.
14. Создание менеджером его подчиненным необходимых условий для профессионального роста, предоставление ответственной работы позволяет удовлетворить их:

- а) первичные потребности; б) вторичные потребности; в) одновременно те и другие.
15. Делегированием в менеджменте является не только передача полномочий, но и ответственности подчиненным:
- а) да;  
б) нет.
16. Среду прямого воздействия как составляющую внешней среды предприятия формируют следующие факторы:
- а) потребители, конкуренты;  
б) экономика, научно-технический прогресс.
17. Либеральный стиль руководства основан:
- а) на снисходительности и терпимости к людям;  
б) объективности к сотрудникам;  
в) избирательном отношении к руководителям и подчиненным.
18. Менеджер должен стремиться быть лидером:
- а) формальным;  
б) неформальным;  
в) сочетающим эти характеристики.
19. Иерархическую структуру управления используют:
- а) на государственных предприятиях;  
б) предприятиях всех форм собственности;  
в) частных предприятиях;  
г) совместных предприятиях.
20. Определяющей характеристикой менеджера является:
- а) организация и управление в условиях рыночной экономики;  
б) стремление к получению прибыли;  
в) наличие подчиненных в организационной структуре.

### Раздел 3 «Основы маркетинга»

#### Вариант тестов № 1

1. К каналам личной коммуникации можно отнести:
- а) общение одного лица с аудиторией;  
б) прямую почтовую рекламу;  
в) рекламу по телевидению;  
г) печатную рекламу.
2. Прямой маркетинг - это:
- а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;  
б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;  
в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;  
г) благожелательное представление товара в СМИ.
3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?
- товары импульсной покупки
  - товары особого спроса
  - товары постоянного спроса
  - товары предварительного выбора
  - товары пассивного спроса
4. Затраты фирмы на рекламу составляют:
- а) 1 % от суммы продаж;  
б) 2-10 % от суммы продаж;  
в) 20 % от суммы продаж;  
г) зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.
5. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а) потребность в любви;
  - б) потребность в безопасности;
  - в) физиологические потребности;
  - г) потребность в саморазвитии.
6. Что является главным в определении маркетинг:
- сбыт товара;
  - снижение издержек производства;
  - удовлетворение потребностей потребителей;
  - установление цены товара;
7. Главное отличие пропаганды от рекламы в:
- а) ее платности;
  - б) ее личном характере;
  - в) ее общественном характере;
  - г) она не оплачивается.
8. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:
- а) пяти элементов;
  - б) шести элементов;
  - в) девяти элементов;
  - г) трех элементов.
9. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:
- географическому;
  - демографическому;
  - поведенческому;
  - психографическому;
10. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:
- а) реклама;
  - б) стимулирование сбыта;
  - в) обратная связь;
  - г) все перечисленные.

#### Вариант тестов № 2

1. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:
- а) прямого маркетинга;
  - б) пропаганды;
  - в) рекламы;
  - г) стимулирования сбыта.
2. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:
- изучение товара;
  - изучение рынка;
  - изучение покупателей;
  - изучение конкурентов.
3. Технология публич рилейшнз включает:
- а) анализ, исследования и постановку задач;
  - б) разработку программы и сметы;
  - в) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;

г) все вышеперечисленное.

4. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- спрос на товары резко меняется

5. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- кабинетное исследование;
- панельное исследование;
- полевое исследование;

6. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- а) значительный практический опыт агентства;
- б) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий;
- в) экономию средств;
- г) все вышеперечисленное.

7. Паблик рилейшнз это:

- а) специализированные выставки;
- б) персональные продажи;
- в) связи с общественностью;
- г) пропаганда.

8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

- товар личного потребления;
- товар массового спроса;
- товар предварительного выбора;
- товар особого спроса

9. Обратная связь это:

- а) часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя;
- б) набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями;
- в) процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем;
- г) информация, которую отправитель передает получателю.

10. К стимулированию сбыта можно отнести:

- а) конкурсы с подарками;
- б) беспроигрышные лотереи;
- в) зачетные купоны, скидки;
- г) все вышеперечисленное.

#### Вариант тестов № 3

1. Метод сбора первичной информации это:

- эксперимент;
- работа с научной литературой;
- работа со статистическими данными;
- работа с документацией предприятия;

2. Участие в международных выставках позволяет:

- а) снизить издержки производства;



- б) привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты;
  - в) стимулировать деловых партнеров;
  - г) определить эффективность рекламы.
3. Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:
- а) постоянного спроса;
  - б) колебания спроса на услуги;
  - в) колебания предложения услуг;
  - г) равновесия между спросом и предложением на услуги.
4. Атрибутом позиционирования является:
- количество сотрудников на предприятия;
  - цена;
  - мощность предприятия;
  - широта ассортимента выпускаемой продукции.
5. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:
- а) реклама;
  - б) пропаганда;
  - в) стимулирование сбыта;
  - г) личная продажа.
6. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:
- а) человек удовлетворяет ее;
  - б) она достигает максимального уровня;
  - в) в процессе ее удовлетворения;
  - г) с момента ее появления.
7. Стратегия диверсификации это:
- проникновение на новые рынки со старым товаром;
  - проникновение на новые рынки с новым товаром;
  - включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия
8. Эффективность «Директ мэйл» составляет:
- а) 10%;
  - б) 20 %;
  - в) 15%;
  - г) 7%.
9. В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии:
- а) неосведомленности;
  - б) осведомленности;
  - в) благорасположения;
  - г) знания.
10. Позиционирование рынка это-:
- определение места для своего товара в ряду аналогов;
  - сегментирование рынка;
  - широкомасштабная рекламная кампания;
- Вариант тестов № 4
1. В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует:

- а) обратная связь;
  - б) специфическая атмосфера;
  - в) внушение;
  - г) чувство уверенности.
2. Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые:
- а) немного преувеличивают его реальные свойства;
  - б) достоверно отражают его свойства;
  - в) не соответствуют его реальным свойствам;
  - г) менее всего расхваливают данный товар.
3. На этапе роста затраты на маркетинг:
- относительно высокие;
  - сокращаются;
  - высокие;
  - низкие.
4. Реклама выступает как:
- а) средство живого общения с покупателями;
  - б) способ диалога с аудиторией;
  - в) средство увещевания;
  - г) средство установления тесных контактов с потребителями.
5. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?
- на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
  - спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
  - спрос на товары резко меняется
6. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:
- рост, зрелость, выведение, спад;
  - внедрение, зрелость, рост, спад;
  - внедрение, рост, зрелость, спад;
7. «Директ мейл» (прямая рассылка) не эффективен, если:
- а) обслуживается постоянная клиентура;
  - б) рекламируются товары массового потребителя;
  - в) фирма не имеет собственного отдела рассылки;
  - г) адресная база включает свыше пятисот адресов.
8. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?
- открытый
  - закрытый
  - вопросы равнозначны
- 9 тест. Товарный тип организации службы маркетинга можно рекомендовать организациям:
- подразделения которых располагаются на обширной территории
  - производящих широкую номенклатуру продукции.
  - когда ассортимент продаваемых фирмой товаров невелик.
10. На этапе внедрения прибыль предприятия:
- максимальная;
  - минимальная;

- =0;

- средняя.

