

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.А. ПРИТЫКИНА

« 31 »

2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Для специальности:

23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте

Санкт-Петербург
2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО)

23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте.

Организация-разработчик: СПб МРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Разработчик:

Теренина Т.Н., преподаватель высшей категории СПб МРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Григорьева И.А., доктор социологических наук, кандидат философских наук, доцент СПб ГУ
Слапогузова О.В., кандидат философских наук, преподаватель высшей категории СПб МРК
(филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии транспортных дисциплин
Протокол № 01 от «28» августа 2021 г.

Председатель ПЦК  (Сомов Г.Г.)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента, маркетинга

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС специальности 23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте. Для очной и заочной формы обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- Определять значение экономической, практической деятельности человека для формирования экономически грамотной личности, профессиональных навыков
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и личностного общения
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Основные положения экономической теории
- Принципы рыночной экономики
- Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- Формы оплаты труда
- Стили управления, виды коммуникации
- Принципы делового общения в коллективе
- Управленческий цикл
- Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.

ПК 3.2. Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе логистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.

ПК 3.3. Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.

ПК 5.1. Планировать работу структурного подразделения.

ПК 5.2. Руководить работой структурного подразделения.

ПК 5.3. Анализировать процесс и результаты деятельности структурного подразделения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 111 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 85 часов;

самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы. Очная форма обучения.

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>111</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	85
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы. Заочная форма обучения.

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>111</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	99
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины
Основы экономики, менеджмента и маркетинга (очная форма)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Основы экономики			
Раздел I. Введение в экономическую теорию		4	
Тема 1.1. Человек в мире экономики. Экономическая структура общества	Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: составление таблицы экономической структуры общества.</i>	2	
Тема 1.2. Экономическая теория как наука.	Экономика как теория. Типы экономических систем, их отличительные признаки. Экономика как подсистема общества. Связь экономической жизни с другими сторонами и явлениями общественной жизни (социально, политической, духовной). Экономические ресурсы и их ограниченность. Состояние экономики и состояние жизни.		2
	<i>Практическая работа: Сравнение типов экономических систем.</i>	2	
Раздел 2. Микроэкономика.		8	
Тема 2.1. Общая характеристика рыночной экономики. Модели рыночной экономики.	Особенности рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в 20-21 в.в.	4	2
	Самостоятельная работа: подготовка сообщений по различным моделям рыночной экономики.	2	
Тема 2.2. Организационные формы предпринимательской деятельности.	Типы организации хозяйства. Взаимосвязанные и дополняющие друг друга виды производства, материального и нематериального. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, потребительские кооперативы, фонды, учреждения, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц.	2	2
Тема 2.3. Деньги. Инфляция и антиинфляционная политика государства.	Финансы, их сущность и функции. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Механизм ценообразования. Рыночное саморегулирование. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственная политика в экономике. Антимонопольное законодательство и его действие в сфере антиинфляционной деятельности государства.	2	2

	Раздел 3. Макроэкономика	8	2
Тема 3.1. Роль государства в рыночной экономике.	Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Государственное регулирование макроэкономики. -----	2	2
Тема 3.2. Государственный бюджет. Налоги.	Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджет с профицитом – превышение дохода над расходами. Бюджетный дефицит и государственный долг. Сокращение и увеличение доходов государства. Фискальная политика государства. Функции налогов. Объекты налогообложения. Уровень бюджета, порядок использования налогов. ----- Практическая работа: составление таблицы и сравнение видов налогов.	4 <hr/> 2	2
Тема 3.3. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе.	Формы собственности в аграрном секторе современной России, их особенности и соотношение. Законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие экономические отношения в аграрном секторе. Планируемые государством перспективы развития аграрного сектора.	2	2
	Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.	4	
Тема 4.1. Мировая экономика. Торговля. Кредит. Глобальные социально-экономические проблемы.	Современные процессы в мировой экономике. Проблемы глобализации. Международные корпорации. Изменения в структуре современной торговли и кредитования между странами. Экономический «рывок» развивающихся стран. Изменения в соотношении экспорта и импорта в международной торговле. Проблемы тесной взаимосвязи экономик разных стран и мирового экономического кризиса. Общие поиски выхода из мирового кризиса и предупреждения таковых в дальнейшем. ----- Самостоятельная работа: подготовка сообщений по теме «Глобальные социально-экономические проблемы»	4 <hr/> 2	2
	Раздел 5. Экономика современной России.	4	
Тема 5.1. Проблемы экономики современной России.	Основные экономические проблемы современной России: приостановка роста эффективности производства, необходимость быстрого и качественного реформирования важнейших секторов экономики и отраслей производства, инфляция и снижение уровня и качества жизни, государственное регулирование банковской деятельности, совершенствование антимонопольного законодательства и др. ----- Самостоятельная работа: подготовка сообщений по теме.	4 <hr/> 2	2

Основы менеджмента			
Раздел 6. Общая характеристика менеджмента		44	
Тема 6.1. Предмет и задачи курса. История науки.	Понятие менеджмента, его задачи. Содержание менеджмента и его значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.	4	2
	<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме</i>	4	
Тема 6.2. Нормативные требования к управлению и политика фирмы.	Основные нормативные требования к управлению фирмой, понятие качества управленческой деятельности. Стратегическая и тактическая политика управления организацией, фирмой.	4	2
Тема 6.3. Состав функций менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента.	Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций. Организационные отношения	8	2
	Практическая работа: составление таблиц функций менеджмента, обсуждение результатов работ	2	
Тема 6.4. Информация и коммуникация в управлении.	Важность делового общения в управлении. Коммуникация как вид общения, связанный с приемом, передачей, получением информации. Особенности передачи информации, приемы, способы сохранения информации, необходимость контроля за точностью ее передачи, избегания ее искажения и потери.	2	2
Тема 6.5. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента.	Важность выполнения в управлении всех правил управления организацией, фирмой. Особое значение функций планирования и прогнозирования для целенаправленной и эффективной работы организации. Стратегическое планирование и контроль за точным выполнением пунктов тактического планирования как основа для более качественного прогнозирования деятельности организации.	4	2
	<i>Практическая работа: разработка стратегии фирмы на конкретных примерах.</i>	2	
Тема 6.6. Контроль, учет, анализ в процессе управления.	Особенности выполнения функций контроля, учета в организации. Необходимость учета личных и деловых качеств как персонала, так и руководителя. Возможные виды и способы контроля за деятельностью конкретных сотрудников, отделов, подразделений. Важность учета для оценки деятельности организации. Анализ результатов деятельности как основа для дальнейшего планирования.	4	2
Тема 6.7. Требования к руководителю и эффективный стиль	Индивидуально-типологические основы личности. Понятие лидерства. Основные черты лидера. Формальное и неформальное лидерство. Модели ситуационного лидерства. Имидж и лидерство. Требования к руководителю. Взаимоотношения руководителя с коллективом. Эффективные стили	4	

руководства.	руководства организаций (коллективом). <i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме.</i>	4	
Тема 6.8. Влияние внешней среды на методы и способы управления фирмой.	Фирма находится не в изоляции. Необходимость учета внешних факторов при выборе методов и способов управления фирмой. Необходимость учета общеэкономической, политической, социальной ситуации в мире, стране, регионе, отрасли выбор методов и средств, способов управления.	4	
Тема 6.9. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. Коллективный и индивидуальный подход к выбору и оценке стратегической позиции фирмы. Различные подходы и способы для выработки такой позиции. <i>Практическая работа: групповая дискуссия по выбору и оценке стратегической позиции фирмы</i>	4 2	2
Тема 6.10. Роль жизнедеятельности фирмы в современном обществе.	Деятельность организаций и фирм как основа экономической жизни общества. Деятельность фирм как основа решения важных социальных проблем: занятости населения, удовлетворения личностью своих потребностей в самореализации, общественном признании, общении, удовлетворения материальных потребностей <i>Практическая работа: групповая дискуссия-обсуждение роли деятельности фирмы в обществе.</i>	4 2	2
Тема 6.11. Стратегия отношения фирмы с обществом.	Международный маркетинг. Потребности социальной, политической практики должны учитываться при разработке стратегии фирмы. Двуплановость в положении фирмы: с одной стороны, она является частью общества (с характерными чертами его), с другой – существует как бы автономно, в то же время оказывая на него влияние.	4	2
Основы маркетинга.			
Раздел 7. Основы маркетинга		12	
Тема 7.1. Социально-экономические основы маркетинга.	История возникновения маркетинга. Маркетинг и его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. <i>Практическая работа: составление словаря основных понятий маркетинга</i>	2 2	2
Тема 7.2. Управление маркетинговой деятельностью. Поведение потребителей при совершении покупки.	Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики. Сегментирование рынка. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Исследование и учет поведения покупателя при совершении покупки.	2	2
Тема 7.3. Маркетинговые	Особенности выбора вариантов проведения маркетинговых исследований для разработки планов по	2	2

исследования и информация.	производству или продаже товаров, работ, услуг. Необходимость квалифицированного сбора и анализа информации, ее перепроверке для формулировки выводов и рекомендаций при проведении маркетинговых исследований.		
Тема 7.4. Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Реклама.	Жизненный цикл товара, фирмы. Понятия и содержание определений: Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Российское законодательство, их регулирующее. Реклама: назначение, классификация. Виды рекламы. Скрытая реклама. Законодательство о рекламе.	2	2
Тема 7. 5. Международный маркетинг.	Особенности маркетинга на международном рынке. <hr/> <i>Зачет</i> <hr/> <i>Самостоятельная работа: подготовка сообщений по международному маркетингу.</i>	$\frac{4}{1 \text{ час}}$	
Всего		85	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (заочная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Основы экономики			
Раздел I. Введение в экономическую теорию		4	
Тема 1.1. Человек в мире экономики. Экономическая структура общества	Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: составление таблицы экономической структуры общества.</i>	2	
Тема 1.2. Экономическая теория как наука.	Экономика как теория. Типы экономических систем, их отличительные признаки. Экономика как подсистема общества. Связь экономической жизни с другими сторонами и явлениями общественной жизни (социально, политической, духовной). Экономические ресурсы и их ограниченность. Состояние экономики и состояние жизни.		2
	<i>Практическая работа: Сравнение типов экономических систем.</i>	2	
Раздел 2. Микроэкономика.		8	
Тема 2.1. Общая характеристика рыночной экономики. Модели рыночной экономики.	Особенности рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в 20-21 в.в.	4	2
	Самостоятельная работа: подготовка сообщений по различным моделям рыночной экономики.	2	
Тема 2.2. Организационные формы предпринимательской деятельности.	Типы организации хозяйства. Взаимосвязанные и дополняющие друг друга виды производства, материального и нематериального. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, потребительские кооперативы, фонды, учреждения, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц.	2	2
Тема 2.3. Деньги. Инфляция и антиинфляционная политика государства.	Финансы, их сущность и функции. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Механизм ценообразования. Рыночное саморегулирование. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственная политика в экономике. Антимонопольное законодательство и его действие в сфере антиинфляционной деятельности государства.	2	2

	Раздел 3. Макроэкономика	8	2
Тема 3.1. Роль государства в рыночной экономике.	Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Государственное регулирование макроэкономики. -----	2	2
Тема 3.2. Государственный бюджет. Налоги.	Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджет с профицитом – превышение дохода над расходами. Бюджетный дефицит и государственный долг. Сокращение и увеличение доходов государства. Фискальная политика государства. Функции налогов. Объекты налогообложения. Уровень бюджета, порядок использования налогов. ----- Практическая работа: составление таблицы и сравнение видов налогов.	4 <hr/> 2	2
Тема 3.3. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе.	Формы собственности в аграрном секторе современной России, их особенности и соотношение. Законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие экономические отношения в аграрном секторе. Планируемые государством перспективы развития аграрного сектора.	2	2
	Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.	4	
Тема 4.1. Мировая экономика. Торговля. Кредит. Глобальные социально-экономические проблемы.	Современные процессы в мировой экономике. Проблемы глобализации. Международные корпорации. Изменения в структуре современной торговли и кредитования между странами. Экономический «рывок» развивающихся стран. Изменения в соотношении экспорта и импорта в международной торговле. Проблемы тесной взаимосвязи экономик разных стран и мирового экономического кризиса. Общие поиски выхода из мирового кризиса и предупреждения таковых в дальнейшем. ----- Самостоятельная работа: подготовка сообщений по теме «Глобальные социально-экономические проблемы»	4 <hr/> 2	2
	Раздел 5. Экономика современной России.	4	
Тема 5.1. Проблемы экономики современной России.	Основные экономические проблемы современной России: приостановка роста эффективности производства, необходимость быстрого и качественного реформирования важнейших секторов экономики и отраслей производства, инфляция и снижение уровня и качества жизни, государственное регулирование банковской деятельности, совершенствование антимонопольного законодательства и др. ----- Самостоятельная работа: подготовка сообщений по теме.	4 <hr/> 2	2

Основы менеджмента			
Раздел 6. Общая характеристика менеджмента		44	
Тема 6.1. Предмет и задачи курса. История науки.	Понятие менеджмента, его задачи. Содержание менеджмента и его значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.	4	2
	<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме</i>	4	
Тема 6.2. Нормативные требования к управлению и политика фирмы.	Основные нормативные требования к управлению фирмой, понятие качества управленческой деятельности. Стратегическая и тактическая политика управления организацией, фирмой.	4	2
Тема 6.3. Состав функций менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента.	Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций. Организационные отношения	8	2
	Практическая работа: составление таблиц функций менеджмента, обсуждение результатов работ	2	
Тема 6.4. Информация и коммуникация в управлении.	Важность делового общения в управлении. Коммуникация как вид общения, связанный с приемом, передачей, получением информации. Особенности передачи информации, приемы, способы сохранения информации, необходимость контроля за точностью ее передачи, избегания ее искажения и потери.	2	2
Тема 6.5. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента.	Важность выполнения в управлении всех правил управления организацией, фирмой. Особое значение функций планирования и прогнозирования для целенаправленной и эффективной работы организации. Стратегическое планирование и контроль за точным выполнением пунктов тактического планирования как основа для более качественного прогнозирования деятельности организации.	4	2
	<i>Практическая работа: разработка стратегии фирмы на конкретных примерах.</i>	2	
Тема 6.6. Контроль, учет, анализ в процессе управления.	Особенности выполнения функций контроля, учета в организации. Необходимость учета личных и деловых качеств как персонала, так и руководителя. Возможные виды и способы контроля за деятельностью конкретных сотрудников, отделов, подразделений. Важность учета для оценки деятельности организации. Анализ результатов деятельности как основа для дальнейшего планирования.	4	2
Тема 6.7. Требования к руководителю и эффективный стиль	Индивидуально-типологические основы личности. Понятие лидерства. Основные черты лидера. Формальное и неформальное лидерство. Модели ситуационного лидерства. Имидж и лидерство. Требования к руководителю. Взаимоотношения руководителя с коллективом. Эффективные стили	4	

руководства.	руководства организаций (коллективом). <i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме.</i>	4	
Тема 6.8. Влияние внешней среды на методы и способы управления фирмой.	Фирма находится не в изоляции. Необходимость учета внешних факторов при выборе методов и способов управления фирмой. Необходимость учета общеэкономической, политической, социальной ситуации в мире, стране, регионе, отрасли выбор методов и средств, способов управления.	4	
Тема 6.9. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. Коллективный и индивидуальный подход к выбору и оценке стратегической позиции фирмы. Различные подходы и способы для выработки такой позиции. <i>Практическая работа: групповая дискуссия по выбору и оценке стратегической позиции фирмы</i>	4 2	2
Тема 6.10. Роль жизнедеятельности фирмы в современном обществе.	Деятельность организаций и фирм как основа экономической жизни общества. Деятельность фирм как основа решения важных социальных проблем: занятости населения, удовлетворения личностью своих потребностей в самореализации, общественном признании, общении, удовлетворения материальных потребностей <i>Практическая работа: групповая дискуссия-обсуждение роли деятельности фирмы в обществе.</i>	4 2	2
Тема 6.11. Стратегия отношения фирмы с обществом.	Международный маркетинг. Потребности социальной, политической практики должны учитываться при разработке стратегии фирмы. Двуплановость в положении фирмы: с одной стороны, она является частью общества (с характерными чертами его), с другой – существует как бы автономно, в то же время оказывая на него влияние.	4	2
Основы маркетинга.			
Раздел 7. Основы маркетинга		12	
Тема 7.1. Социально-экономические основы маркетинга.	История возникновения маркетинга. Маркетинг и его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. <i>Практическая работа: составление словаря основных понятий маркетинга</i>	2 2	2
Тема 7.2. Управление маркетинговой деятельностью. Поведение потребителей при совершении покупки.	Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики. Сегментирование рынка. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Исследование и учет поведения покупателя при совершении покупки.	2	2
Тема 7.3. Маркетинговые	Особенности выбора вариантов проведения маркетинговых исследований для разработки планов по	2	2

исследования и информация.	производству или продаже товаров, работ, услуг. Необходимость квалифицированного сбора и анализа информации, ее перепроверке для формулировки выводов и рекомендаций при проведении маркетинговых исследований.		
Тема 7.4. Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Реклама.	Жизненный цикл товара, фирмы. Понятия и содержание определений: Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Российское законодательство, их регулирующее. Реклама: назначение, классификация. Виды рекламы. Скрытая реклама. Законодательство о рекламе.	2	2
Тема 7.5. Международный маркетинг.	Особенности маркетинга на международном рынке. <hr/> <i>Зачет</i> <hr/> <i>Самостоятельная работа: подготовка сообщений по международному маркетингу.</i>	$\frac{4}{1 \text{ час}}$	
Всего		85	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация примерной программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.А.Л. Маркевич. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Для морских специальностей рыбопромыслового флота. – М., Моркнига, 2014
- 2.Л.М. Куликов. Основы экономической теории. – М., ЮРАЙТ, 2016
- 3.Смирнова Г.Б. Менеджмент. – М., 2008
- 4.Лукашевич В.В. Основы менеджмента. – М., 2014
- 5.Басовский А.Е. Маркетинг. – М., 2015
- 6.Ходеев Ф.П. Маркетинг. – Росов-на-Дону, Феникс, 2016

Дополнительные источники:

1. В.П. Ермаков, З.Г. Макиев. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2015
2. С.В. Загородников. Краткий курс по менеджменту. – М., 2012

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Ориентироваться в наиболее общих проблемах экономики, менеджмента, маркетинга для формирования общей и экономической культуры гражданина и будущего специалиста	<u>Формы контроля обучения:</u> - домашние задания проблемного характера; - задания по работе с оригинальными текстами; - тестовые задания по соответствующим темам; - работа с материалами периодической печати.
Определять значение экономической, практической деятельности человека для формирования экономически грамотной личности, профессиональных навыков	<u>Методы оценки результатов обучения:</u> - мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым учащимся; - письменные и устные опросы; - контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
Знать и уметь применять на практике все, что будет необходимо как в профессиональной деятельности, так и управленческой деятельности.	
Формулировать представления об экономических процессах в мире, стране, организации	
Знания:	
Основные категории и понятия экономики, менеджмента, маркетинга	
Роль знаний по дисциплине в конкретного человека	
Основы учений об экономике, менеджменте, маркетинге, истории их становления и развития как наук	
Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники, технологий.	
Стили управления, виды коммуникации	
Управленческий цикл	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	