

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.А. ПРИТЫКИНА

« 31 »

2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Для специальности:

35.02.09 Ихтиология и рыбоводство

Санкт-Петербург
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство.

Организация-разработчик: СПб МРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Разработчик:

Теренина Т.Н., преподаватель СПб МРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Григорьева И.А., доктор социологических наук, доцент СПб ГУ

Слапогузова О.В., к.ф.н, преподаватель СПб МРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии дисциплин ихтиологии и рыбоводства.

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Председатель ПЦК  (Жачкин Д.А.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС специальности 35.02.09. Ихтиология и рыбоводство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы управленческого и делового общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.
- ПК 1.2. Оценивать состояние ихтиофауны.
- ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
- ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
- ПК 2.1. Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
- ПК 2.2. Выращивать посадочный материал.
- ПК 2.3. Выращивать товарную продукцию.
- ПК 2.4. Разводить живые корма.
- ПК 2.5. Организовать перевозку гидробионтов.
- ПК 2.6. Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
- ПК 2.7. Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
- ПК 3.1. Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.
- ПК 3.2. Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
- ПК 3.3. Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
- ПК 3.4. Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
- ПК 4.1. Планировать работу участка.
- ПК 4.2. Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
- ПК 4.3. Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.4. Оценивать результаты деятельности исполнителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>105</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>70</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>10</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>35</i>
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	<i>35</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Заочная форма обучения.

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>100</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>14</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>86</i>
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. Раздел I. Введение в экономическую теорию.	6	
Тема 1.1. Человек в мире экономики. Экономическая структура общества.	Роль государства в обществе и в экономике. Макро- и микроэкономика. Неоклассическое и кейнсианское направления в экономике. Экономика и система экономических наук. Предмет и функции экономической теории. Предмет экономики. <i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме «Экономическая структура общества»</i>	2	2
Тема 1.2. Экономическая теория как наука.	Виды экономических систем. Отношения собственности. Отношения по организации хозяйственной деятельности и управления этой деятельностью. Смешанная, рыночная и плановая (командная) экономика. Практическая работа: заполнение сравнительной таблицы по видам экономических систем.	2	2
	Раздел 2. Микроэкономика.	10	
Тема 2.1. Общая характеристика рыночной экономики. Структура рынка.	Рыночная экономика. Маржинализм. Рыночные законы и факторы. Законы рыночной экономики. Рыночный спрос и его факторы. Рыночное предложение и его факторы. Рыночные цены. Государственное регулирование рыночных цен.	2	2
Тема 2.2. Модели рыночной экономики.	Два основных типа экономических систем. Централизованная экономическая система. Рыночная экономика и ее преимущества. Минусы рынка и проблема внешних факторов. Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономик. Смешанная экономика. Россия между двух экономик. <i>Самостоятельная работа: сравнение моделей рыночных экономик.</i>	2	2
Тема 2.3. Организационные формы предпринимательской деятельности.	Крупное производство и малый бизнес, их преимущества и ограничения. Формы организации предпринимательства.	2	2
Тема 2.4. Деньги. Функции денег. Инфляция и антиинфляционная политика.	Деньги и их функции. Виды денег. Золотое обеспечение денег. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежный рынок. Процентная ставка. Денежные реформы в России. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Практическая работа: составление таблиц характеристик наличного и безналичного расчета, мировых денег.	2	2

Раздел 3. Макроэкономика.		8	
Тема 3.1. Роль государства в рыночной экономике.	Финансовая политика государства, государственный бюджет: доходы и расходы, бюджетный дефицит и государственный долг, фискальная политика государства и виды налогов.	2	2
Тема 3.2. Денежно-кредитная политика и система государства. Банки.	Цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Государственный бюджет и его виды. Уравнение обмена и структура денежной массы. Структура денежной массы. Создание, удорожание, удешевление денег. Политика дорогих и дешевых денег. Денежные реформы. Банки и их роль в экономике. Виды банковской деятельности.	2	2
Тема 3.3. Государственный бюджет. Налоги.	Государственный бюджет: доходы и расходы. Виды государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Основные пути решения проблемы дефицита госбюджета. Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера.	2	2
Тема 3.4. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе.	Уровни глобальной продовольственной проблемы. Проблема природных ресурсов. Пути решения продовольственных проблем. Объем наращивания ресурсов. Связь продовольственных и экологических проблем. Пути решения рационализации применения ресурсов.	2	2
Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.		6	
Тема 4.1. Мировая экономика. Торговля. Кредит.	Международное разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли. Примеры сравнительных преимуществ международной специализации и торговли. Торговый и платежный балансы страны. Два типа торговой политики. Протекционизм. Плюсы и минусы протекционизма. Свободная торговля. Международный кредит.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: определение основных положений международной специализации и торговли.</i>	2	
Тема 4.2. Глобальные социально-экономические проблемы.	Классификация стран и глобальных проблем современного мира. Проблемы экономической отсталости стран. Негативные эффекты глобализации. Демографические проблемы. Проблема продовольствия и ресурсов. Глобальные экономические проблемы.	2	2
Раздел 5. Экономика России.		8	
Тема 5.1. Проблемы современной экономики России.	Классификация стран и глобальных проблем современного мира. Экономические проблемы всех стран в общем и России в частности. Неравномерность развития регионов и отдельных отраслей жизни общества как особая проблема экономического развития России.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: работа с периодической печатью для объективных рассуждений об экономических проблемах современной России.</i>	2	
Тема 5.2. Проблемы современной экономики России.	Идея сильного государства. Сильное гражданское общество: проблема соотношения материального и духовного развития нации. Экономические идеи для нации. Сильный народ для сильной нации: самостоятельные, трудолюбивые, ответственные личности.	2	2

	<i>Самостоятельная работа: работа с периодической печатью для объективных рассуждений об экономических проблемах современной России.</i>	2	
	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Раздел 6. Общая характеристика менеджмента.	44	
Тема 6.1. Предмет и задачи курса. История науки.	Понятие менеджмента как процесса управления организацией. Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Менеджмент – практика, наука, искусство. Историческое развитие управленческих идей. Использование труда, интеллекта и мотивов поведения людей. Роль менеджмента в современном обществе.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: определение природы и состава функций менеджмента (понятие, классификация, содержание)</i>	4	
Тема 6.2. Нормативные требования к управлению и политика фирмы.	Управленческая деятельность предполагает: цели, планирование, организацию, контроль. Мотивация и коммуникация как составляющие управления. Объект и субъект управления. Субъект управления и субъект управленческой деятельности. Внутренняя среда организации и внешняя политика фирмы.	2	2
Тема 6.3. Природа и состав функций менеджмента (понятие, классификация, содержание).	Управление организацией как выполнение определенного числа функций: планирование, организация (организовывание), мотивация, контроль. Круговорот (замкнутый цикл) функций менеджмента. Взаимосвязь функций и цикличность процесса управления.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: характеристика функций менеджмента</i>	2	
Тема 6.4. Организационные отношения в системе менеджмента.	Организация как объект управления. Управленческий персонал, особенности работы управленцев. Структура организации. Взаимоотношения уровней управления. Плоская и высокая структуры управления организацией. Типы организационных структур.	2	2
Тема 6.5. Информация и коммуникация в управлении.	Взаимосвязь понятий «информация» и «коммуникация». Эффективность коммуникации, степень взаимного понимания. Составляющие мотивации. Подготовка документов. Организация потоков информации.	2	2
Тема 6.6. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента.	Прогнозирование как взгляд в будущее. Планирование и его основные виды. Принципы планирования. Стратегическое планирование, его этапы. Оперативное планирование как тактика работы организации. Бизнес-планы. Основные функции бизнес-планов.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: составление бизнес - прогнозов для конкретных организаций.</i>	4	
Тема 6.7. Организация выполнения управленческих	Организация выполнения управленческих решений как стадия менеджмента. Виды стратегии. Стратегическое управление. Оперативное управление. Сущность планирования. Назначение планирования. Основные этапы разработки плана. Формы планирования. Стратегическое и текущее планирование.	2	2

решений как стадия менеджмента.			
Тема 6.8. Контроль, учет, анализ в процессе управления.	Контроль как функция управления. Предварительный и текущий контроль. Стратегический и оперативный контроль. Выработка стандартов и критериев. Сопоставление реально достигнутых результатов. Принятие соответствующих необходимых действий. Сплошной и выборочный контроль. Гибкость и экономичность контроля. Согласованность контроля с планированием. Ориентация контроля на конкретные результаты. Всеохватность, целесообразность, поведенческие аспекты контроля. Установка осмысленных стандартов, воспринимаемых сотрудниками. Гласность контроля. Недопустимость скрытого и тотального контроля. Контроллинг – новая концепция управления.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: постановка целей контроля; сопоставление достигнутого за определенный период с тем, что планировалось ранее.</i>	2	
Тема 6.9. Требования к руководителю и эффективный стиль управления.	Управленческий персонал, особенности работы управленцев. Виды труда менеджеров: функциональные, структурные, технологические, профессиональные. Требования к менеджеру, характеристика современного менеджера. Авторитарный, демократический, либеральный стили руководства. Потенциальные ограничения в эффективной деятельности руководителя. Лидерство. Авторитет.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: выделение особенностей, выражающихся в характере труда, его предмете; оценка манеры и способа поведения менеджера.</i>	4	
Тема 6.10. Влияние внешней среды на методы управления фирмой.	Макросреда и микросреда организации. Факторы, оказывающие влияние на микросреду. Демографические и экономические факторы. Элементы внутренней и внешней среды организации. Организация как объект управления.	2	2
Тема 6.11. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	Виды стратегии. Стратегическое управление. Оперативное управление. Базисные и эталонные стратегии. Наступательная, оборонительная стратегии. Стратегии продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Маркетинговые стратегии. Комбинированные стратегии. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	2	2
Тема 6.12. Стратегические зоны хозяйствования.	Порядок определения (выбора) стратегической зоны хозяйствования. Стратегическое и текущее планирование. Альтернатива. Адаптируемость. Сценарии будущего. Виды анализа среды организации. Выбор стратегии. Разработка. Доводка. Анализ. Стратегические альтернативы. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования.	2	2
Тема 6.13. Жизненный цикл товаров.	Рыночный спрос и его факторы. Рыночное предложение и его факторы. Построение кривых спроса и предложения. Влияние различных экономических факторов на положение кривых графика «Спрос-Предложение». Жизненный цикл товаров.	2	2
Тема 6.14. Роль	Роль фирмы в современном обществе. Стратегия отношений фирмы с обществом. Стратегическая	2	2

фирмы в современном обществе. Стратегия отношений фирмы с обществом.	ориентация российских предприятий. Национальные модели менеджмента. Интеграция России в мировую экономическую систему – обогащение отечественных моделей управления с учетом специфики социально-экономического развития страны и психологических особенностей россиян.		
	МАРКЕТИНГ Раздел 7. Основы маркетинга.	23	
Тема 7.1. Социально-экономические основы маркетинга.	Основные понятия: маркетинг, нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок. Концепции маркетинга: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, социально-этичного маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Распространение маркетинга.	2	2
Тема 7.2. Управление маркетинговой деятельностью.	Анализ рыночных возможностей: выявление рынков, оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков: оценка и прогнозирование спроса, сегментирование рынка, отбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Организация маркетинговой деятельности.	2	2
Тема 7.3. Поведение потребителей при совершении покупки.	Модель поведения покупателей. Раздражители, вызывающие покупательские реакции: товар, цена, методы распространения товара и стимулирования. Характеристики покупателей: факторы культуры, социальные факторы, личные факторы, психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения о покупке товара – новинки.	2	2
Тема 7.4. Маркетинговые исследования и информация.	Концепция и состав системы маркетинговой информации. Тенденции в необходимости получения более обширной и качественной маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора текущей маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Система анализа маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований.	2	2
Тема 7.5. Товары, товарные марки, упаковка и услуги.	Классификация товаров: по замыслу, длительного и кратковременного пользования, широкого потребления, промышленного назначения. Услуги. Марки товаров: имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание. Марочный и товарный знак. Упаковка, маркировка товара и сервисные услуги для покупателей. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: разработка вариантов новых марок товаров; составление таблицы классификации различных товаров (по выбору учащихся)</i>	4	

Тема 7.6. Международный маркетинг.	Тенденции международного товарообмена и инвестирования. Интернационализация компаний и международной торговли. Система международной торговли. Привлекательность страны в качестве экспортного рынка. Экономическая и политико – правовая среда страны при принятии решения о выходе на ее рынок. Целесообразность и методы выхода на международный рынок.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: анализ рынка сбыта продукции на международном рынке</i>	1	
	Всего	105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. Раздел I. Введение в экономическую теорию.	6	
Тема 1.1. Человек в мире экономики. Экономическая структура общества.	Роль государства в обществе и в экономике. Макро- и микроэкономика. Неоклассическое и кейнсианское направления в экономике. Экономика и система экономических наук. Предмет и функции экономической теории. Предмет экономики. <i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме «Экономическая структура общества»</i>	2	2
Тема 1.2. Экономическая теория как наука.	Виды экономических систем. Отношения собственности. Отношения по организации хозяйственной деятельности и управления этой деятельностью. Смешанная, рыночная и плановая (командная) экономика. Практическая работа: заполнение сравнительной таблицы по видам экономических систем.	2	2
	Раздел 2. Микроэкономика.	10	
Тема 2.1. Общая характеристика рыночной экономики. Структура рынка.	Рыночная экономика. Маржинализм. Рыночные законы и факторы. Законы рыночной экономики. Рыночный спрос и его факторы. Рыночное предложение и его факторы. Рыночные цены. Государственное регулирование рыночных цен.	2	2
Тема 2.2. Модели рыночной экономики.	Два основных типа экономических систем. Централизованная экономическая система. Рыночная экономика и ее преимущества. Минусы рынка и проблема внешних факторов. Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономик. Смешанная экономика. Россия между двух экономик. <i>Самостоятельная работа: сравнение моделей рыночных экономик.</i>	2	2
Тема 2.3. Организационные формы предпринимательской деятельности.	Крупное производство и малый бизнес, их преимущества и ограничения. Формы организации предпринимательства.	2	2
Тема 2.4. Деньги. Функции денег. Инфляция и антиинфляционная политика.	Деньги и их функции. Виды денег. Золотое обеспечение денег. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежный рынок. Процентная ставка. Денежные реформы в России. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Практическая работа: составление таблиц характеристик наличного и безналичного расчета, мировых денег.	2	2

Раздел 3. Макроэкономика.		8	
Тема 3.1. Роль государства в рыночной экономике.	Финансовая политика государства, государственный бюджет: доходы и расходы, бюджетный дефицит и государственный долг, фискальная политика государства и виды налогов.	2	2
Тема 3.2. Денежно-кредитная политика и система государства. Банки.	Цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Государственный бюджет и его виды. Уравнение обмена и структура денежной массы. Структура денежной массы. Создание, удорожание, удешевление денег. Политика дорогих и дешевых денег. Денежные реформы. Банки и их роль в экономике. Виды банковской деятельности.	2	2
Тема 3.3. Государственный бюджет. Налоги.	Государственный бюджет: доходы и расходы. Виды государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Основные пути решения проблемы дефицита госбюджета. Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера.	2	2
Тема 3.4. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе.	Уровни глобальной продовольственной проблемы. Проблема природных ресурсов. Пути решения продовольственных проблем. Объем наращивания ресурсов. Связь продовольственных и экологических проблем. Пути решения рационализации применения ресурсов.	2	2
Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.		6	
Тема 4.1. Мировая экономика. Торговля. Кредит.	Международное разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли. Примеры сравнительных преимуществ международной специализации и торговли. Торговый и платежный балансы страны. Два типа торговой политики. Протекционизм. Плюсы и минусы протекционизма. Свободная торговля. Международный кредит.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: определение основных положений международной специализации и торговли.</i>	2	
Тема 4.2. Глобальные социально-экономические проблемы.	Классификация стран и глобальных проблем современного мира. Проблемы экономической отсталости стран. Негативные эффекты глобализации. Демографические проблемы. Проблема продовольствия и ресурсов. Глобальные экономические проблемы.	2	2
Раздел 5. Экономика России.		8	
Тема 5.1. Проблемы современной экономики России.	Классификация стран и глобальных проблем современного мира. Экономические проблемы всех стран в общем и России в частности. Неравномерность развития регионов и отдельных отраслей жизни общества как особая проблема экономического развития России.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: работа с периодической печатью для объективных рассуждений об экономических проблемах современной России.</i>	2	
Тема 5.2. Проблемы современной экономики России.	Идея сильного государства. Сильное гражданское общество: проблема соотношения материального и духовного развития нации. Экономические идеи для нации. Сильный народ для сильной нации: самостоятельные, трудолюбивые, ответственные личности.	2	2

	<i>Самостоятельная работа: работа с периодической печатью для объективных рассуждений об экономических проблемах современной России.</i>	2	
	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Раздел 6. Общая характеристика менеджмента.	44	
Тема 6.1. Предмет и задачи курса. История науки.	Понятие менеджмента как процесса управления организацией. Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Менеджмент – практика, наука, искусство. Историческое развитие управленческих идей. Использование труда, интеллекта и мотивов поведения людей. Роль менеджмента в современном обществе.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: определение природы и состава функций менеджмента (понятие, классификация, содержание)</i>	4	
Тема 6.2. Нормативные требования к управлению и политика фирмы.	Управленческая деятельность предполагает: цели, планирование, организацию, контроль. Мотивация и коммуникация как составляющие управления. Объект и субъект управления. Субъект управления и субъект управленческой деятельности. Внутренняя среда организации и внешняя политика фирмы.	2	2
Тема 6.3. Природа и состав функций менеджмента (понятие, классификация, содержание).	Управление организацией как выполнение определенного числа функций: планирование, организация (организовывание), мотивация, контроль. Круговорот (замкнутый цикл) функций менеджмента. Взаимосвязь функций и цикличность процесса управления.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: характеристика функций менеджмента</i>	2	
Тема 6.4. Организационные отношения в системе менеджмента.	Организация как объект управления. Управленческий персонал, особенности работы управленцев. Структура организации. Взаимоотношения уровней управления. Плоская и высокая структуры управления организацией. Типы организационных структур.	2	2
Тема 6.5. Информация и коммуникация в управлении.	Взаимосвязь понятий «информация» и «коммуникация». Эффективность коммуникации, степень взаимного понимания. Составляющие мотивации. Подготовка документов. Организация потоков информации.	2	2
Тема 6.6. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента.	Прогнозирование как взгляд в будущее. Планирование и его основные виды. Принципы планирования. Стратегическое планирование, его этапы. Оперативное планирование как тактика работы организации. Бизнес-планы. Основные функции бизнес-планов.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: составление бизнес - прогнозов для конкретных организаций.</i>	4	
Тема 6.7. Организация выполнения управленческих	Организация выполнения управленческих решений как стадия менеджмента. Виды стратегии. Стратегическое управление. Оперативное управление. Сущность планирования. Назначение планирования. Основные этапы разработки плана. Формы планирования. Стратегическое и текущее планирование.	2	2

решений как стадия менеджмента.			
Тема 6.8. Контроль, учет, анализ в процессе управления.	Контроль как функция управления. Предварительный и текущий контроль. Стратегический и оперативный контроль. Выработка стандартов и критериев. Сопоставление реально достигнутых результатов. Принятие соответствующих необходимых действий. Сплошной и выборочный контроль. Гибкость и экономичность контроля. Согласованность контроля с планированием. Ориентация контроля на конкретные результаты. Всеохватность, целесообразность, поведенческие аспекты контроля. Установка осмысленных стандартов, воспринимаемых сотрудниками. Гласность контроля. Недопустимость скрытого и тотального контроля. Контроллинг – новая концепция управления.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: постановка целей контроля; сопоставление достигнутого за определенный период с тем, что планировалось ранее.</i>	2	
Тема 6.9. Требования к руководителю и эффективный стиль управления.	Управленческий персонал, особенности работы управленцев. Виды труда менеджеров: функциональные, структурные, технологические, профессиональные. Требования к менеджеру, характеристика современного менеджера. Авторитарный, демократический, либеральный стили руководства. Потенциальные ограничения в эффективной деятельности руководителя. Лидерство. Авторитет.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: выделение особенностей, выражающихся в характере труда, его предмете; оценка манеры и способа поведения менеджера.</i>	4	
Тема 6.10. Влияние внешней среды на методы управления фирмой.	Макросреда и микросреда организации. Факторы, оказывающие влияние на микросреду. Демографические и экономические факторы. Элементы внутренней и внешней среды организации. Организация как объект управления.	2	2
Тема 6.11. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	Виды стратегии. Стратегическое управление. Оперативное управление. Базисные и эталонные стратегии. Наступательная, оборонительная стратегии. Стратегии продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Маркетинговые стратегии. Комбинированные стратегии. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	2	2
Тема 6.12. Стратегические зоны хозяйствования.	Порядок определения (выбора) стратегической зоны хозяйствования. Стратегическое и текущее планирование. Альтернатива. Адаптируемость. Сценарии будущего. Виды анализа среды организации. Выбор стратегии. Разработка. Доводка. Анализ. Стратегические альтернативы. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования.	2	2
Тема 6.13. Жизненный цикл товаров.	Рыночный спрос и его факторы. Рыночное предложение и его факторы. Построение кривых спроса и предложения. Влияние различных экономических факторов на положение кривых графика «Спрос-Предложение». Жизненный цикл товаров.	2	2
Тема 6.14. Роль	Роль фирмы в современном обществе. Стратегия отношений фирмы с обществом. Стратегическая	2	2

фирмы в современном обществе. Стратегия отношений фирмы с обществом.	ориентация российских предприятий. Национальные модели менеджмента. Интеграция России в мировую экономическую систему – обогащение отечественных моделей управления с учетом специфики социально-экономического развития страны и психологических особенностей россиян.		
	МАРКЕТИНГ Раздел 7. Основы маркетинга.	23	
Тема 7.1. Социально-экономические основы маркетинга.	Основные понятия: маркетинг, нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок. Концепции маркетинга: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, социально-этичного маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Распространение маркетинга.	2	2
Тема 7.2. Управление маркетинговой деятельностью.	Анализ рыночных возможностей: выявление рынков, оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков: оценка и прогнозирование спроса, сегментирование рынка, отбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Организация маркетинговой деятельности.	2	2
Тема 7.3. Поведение потребителей при совершении покупки.	Модель поведения покупателей. Раздражители, вызывающие покупательские реакции: товар, цена, методы распространения товара и стимулирования. Характеристики покупателей: факторы культуры, социальные факторы, личные факторы, психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения о покупке товара – новинки.	2	2
Тема 7.4. Маркетинговые исследования и информация.	Концепция и состав системы маркетинговой информации. Тенденции в необходимости получения более обширной и качественной маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора текущей маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Система анализа маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований.	2	2
Тема 7.5. Товары, товарные марки, упаковка и услуги.	Классификация товаров: по замыслу, длительного и кратковременного пользования, широкого потребления, промышленного назначения. Услуги. Марки товаров: имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание. Марочный и товарный знак. Упаковка, маркировка товара и сервисные услуги для покупателей. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: разработка вариантов новых марок товаров; составление таблицы классификации различных товаров (по выбору учащихся)</i>	4	

Тема 7.6. Международный маркетинг.	Тенденции международного товарообмена и инвестирования. Интернационализация компаний и международной торговли. Система международной торговли. Привлекательность страны в качестве экспортного рынка. Экономическая и политико – правовая среда страны при принятии решения о выходе на ее рынок. Целесообразность и методы выхода на международный рынок.	2	2
	<i>Самостоятельная работа: анализ рынка сбыта продукции на международном рынке</i>	1	
	Всего	105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация примерной программы учебной дисциплины требует наличия кабинета экономики отрасли, менеджмента

Оборудование кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории. Учебное пособие для ССУЗов. – М., ЮРАЙТ, 2016.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Учебник для ССУЗов. – М., Дрофа, 2015.
3. Смирнова Г.Б. Менеджмент. Учебное пособие для ССУЗов. – М., 2016.
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. – М., 2017.
5. Ходеев Ф.П. Маркетинг. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2014.
6. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. – М., ИНФРА-М, 2015.

Дополнительные источники:

1. Ермаков В.П., Макиев З.Г. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.
2. Загородников С.В. Краткий курс по менеджменту. – М., 2014.
3. Материалы периодической печати.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практической работы. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и личностного общения	Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
Знания:	
основные положения экономической теории	Опросы. Формулирование основных положений экономической теории. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
принципы рыночной экономики	Опросы. Формулирование основных принципов рыночной экономики. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
современное состояние и перспективы развития отрасли	Опрос. Изложение состояния и перспектив развития отрасли. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Опрос. Обоснование роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Опрос. Обоснование механизма ценообразования на продукцию (услуги). Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
формы оплаты труда	Опрос. Характеристика форм оплаты труда. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
стили управления, виды коммуникации	Опрос. Определение стилей управления. Характеристика видов коммуникации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
принципы делового общения в коллективе	Опрос. Формулирование и анализ принципов делового общения в коллективе. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.

управленческий цикл	Опрос. Формулирование основных понятий управленческого цикла. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Опрос. Определение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Опрос. Определение сущности, целей, основных функций и принципов маркетинга. Характеристика связи маркетинга с менеджментом. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной экономике	Опрос. Характеристика форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.