

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)**

Директор

УТВЕРЖДАЮ



С.Г. Лосяков

«31» августа 2023 года.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15 в ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Для специальности:

35.02.10 ОБРАБОТКА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

Санкт-Петербург
2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства просвещения РФ от 13.07.2021 № 410 и предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности: 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

Разработчик:

Эрик С. А., преподаватель С-ПбМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Григорьева И. А. - доктор социологических наук, кандидат философских наук, профессор факультета социологии С-ПбГУ

Теренина Т. Н. - преподаватель высшей категории С-ПбМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рассмотрена на заседании ПЦК
Протокол № 01 от «___» августа 2023 г.

Председатель ПЦК: _____
подпись В. В. Володина

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ.....	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15 в Основы экономики, менеджмента, маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 09 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.5	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; способы оформления результатов поиска информации психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

	<p>оформлять результаты поиска организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач планировать, организовывать и вести технологические процессы приемки, первичной переработки сырья и производства пищевой продукции из водных биоресурсов соответствии с нормативной и технической документацией; рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций на линиях производства пищевой продукции из водных биоресурсов; определять потребность в основных, вспомогательных и упаковочных материалах, таре; пользоваться нормативными правовыми актами, регламентирующими выпуск пищевой продукции из водных биоресурсов; подготавливать сырье и расходные материалы к процессу производства пищевой продукции из водных биоресурсов в соответствии с технологическими инструкциями; выбирать оптимальный режим</p>	<p>основные направления и перспективы производства пищевой продукции из водных биоресурсов; принципы целесообразного и комплексного использования водных биоресурсов; прогрессивные технологии и современный контроль производства пищевой продукции из водных биоресурсов; технологии производства и организации производственных и технологических процессов производства пищевой продукции из водных биоресурсов; основные технологические операции производства пищевой продукции из водных биоресурсов; сущность первичной обработки сырья и технологических процессов производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов; методику технологических расчетов производства пищевой продукции из водных биоресурсов; виды и требования к таре для упаковки пищевой продукции и правила ее маркирования; режимы, сроки хранения и транспортирования различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов; правила маркировки готовой продукции при производстве пищевой продукции из водных биоресурсов; значение и перспективы производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; классификация способов производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов и их сравнительная характеристика; основные технологические процессы производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; основные технологии производства кулинарной продукции из водных биоресурсов; значение соблюдения термического режима в производстве кулинарной продукции из водных биоресурсов; правила подготовки рыбы, икры и морепродуктов к кулинарной обработке; правила взвешивания, формовки,</p>
--	--	---

	<p>хранения сырья, руководствуясь нормативными документами; выбирать наиболее рациональный способ консервирования сырья водного происхождения; планировать, организовывать и вести технологические процессы приемки, первичной переработки сырья и производства кормовой и технической продукции в соответствии с нормативной документацией; рассчитывать производственные рецептуры кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; определять потребность в антиокислителе, таре и упаковочных материалах; составлять маркировку транспортной и потребительской тары с кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; пользоваться нормативными и техническими документами, регламентирующими выпуск кормовой и технической продукции из водных биоресурсов; планировать, организовывать, регулировать и вести технологические процессы производства кулинарной продукции из водных биоресурсов; выполнять технологические расчеты по производству кулинарной продукции из водных биоресурсов; пользоваться нормативными и техническими документами, регламентирующими выпуск кулинарной продукции из водных биоресурсов; взвешивать сырье, материалы и полуфабрикаты; готовить сырье к кулинарной обработке; разделывать рыбу и беспозвоночных; укладывать в тару и</p>	<p>панировки, укладки в тару и потребительскую упаковку кулинарной продукции из водных биоресурсов; сроки и условия хранения полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий; режимы транспортировки полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий; требования пожарной, промышленной и экологической безопасности; производственные показатели деятельности по обработке водных биоресурсов маркетинг и товарную политику пищевой организации; организацию и управление пищевой организацией; структуру организации (предприятия) и руководимого подразделения; характер взаимодействия с другими подразделениями; функциональные обязанности работников и руководителей; основные перспективы развития малого бизнеса в отрасли; особенности структуры и функционирования малого предприятия виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников характеристики рынка продукции и услуг в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p>
--	---	---

	<p>потребительскую упаковку полуфабрикаты и кулинарную продукцию из водных биоресурсов; составлять маркировку транспортной и потребительской тары с кулинарной продукцией из водных биоресурсов; рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели по обработке водных биоресурсов планировать работу структурного подразделения предприятия отрасли и малого предприятия разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала анализировать состояние рынка продукции и услуг в области производства продукции из водных биоресурсов</p>	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	<i>Очное отделение</i>
Максимальная учебная нагрузка	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 в «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Основы экономики			
Раздел I. Введение в экономическую теорию		4	
Тема 1.1. Человек в мире экономики. Экономическая структура общества	Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Тема 1.2. Экономическая теория как наука.	Экономика как теория. Типы экономических систем, их отличительные признаки. Экономика как подсистема общества. Связь экономической жизни с другими сторонами и явлениями общественной жизни (социально, политической, духовной). Экономические ресурсы и их ограниченность. Состояние экономики и состояние жизни.	2	
Раздел 2. Микроэкономика.		6	
Тема 2.1. Общая характеристика рыночной экономики. Модели рыночной экономики.	Особенности рыночных отношений. Модели рыночной экономики. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в 20-21 в.в.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Тема 2.2. Организационные формы предпринимательской деятельности.	Типы организации хозяйства. Взаимосвязанные и дополняющие друг друга виды производства, материального и нематериального. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, потребительские кооперативы, фонды, учреждения, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц.	2	
Тема 2.3. Деньги. Инфляция и антиинфляционная политика государства.	Финансы, их сущность и функции. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Механизм ценообразования. Рыночное саморегулирование. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственная политика в экономике. Антимонопольное законодательство и его действие в сфере антиинфляционной деятельности государства.	2	
Раздел 3. Макроэкономика		4	
Тема 3.1. Роль государства в рыночной экономике.	Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04,

	общественного капитала. Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Государственное регулирование макроэкономики.		ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5-
Тема 3.2. Государственный бюджет. Налоги.	Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджет с профицитом – превышение дохода над расходами. Бюджетный дефицит и государственный долг. Сокращение и увеличение доходов государства. Фискальная политика государства. Функции налогов. Объекты налогообложения. Уровень бюджета, порядок использования налогов.	-	
Тема 3.3. Развитие рыночных отношений в аграрном секторе.	Формы собственности в аграрном секторе современной России, их особенности и соотношение. Законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие экономические отношения в аграрном секторе. Планируемые государством перспективы развития аграрного сектора.	2	
Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.		2	
Тема 4.1. Мировая экономика. Торговля. Кредит. Глобальные социально-экономические проблемы.	Современные процессы в мировой экономике. Проблемы глобализации. Международные корпорации. Изменения в структуре современной торговли и кредитования между странами. Экономический «рывок» развивающихся стран. Изменения в соотношении экспорта и импорта в международной торговле. Проблемы тесной взаимосвязи экономик разных стран и мирового экономического кризиса. Общие поиски выхода из мирового кризиса и предупреждения таковых в дальнейшем.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Раздел 5. Экономика современной России.		2	
Тема 5.1. Проблемы экономики современной России.	Основные экономические проблемы современной России: приостановка роста эффективности производства, необходимость быстрого и качественного реформирования важнейших секторов экономики и отраслей производства, инфляция и снижение уровня и качества жизни, государственное регулирование банковской деятельности, совершенствование антимонопольного законодательства и др.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Основы менеджмента			
Раздел 6. Общая характеристика менеджмента		14	
Тема 6.1. Предмет и задачи курса. История науки.	Понятие менеджмента, его задачи. Содержание менеджмента и его значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04,

Тема 6.2. Нормативные требования к управлению и политика фирмы.	Основные нормативные требования к управлению фирмой, понятие качества управленческой деятельности. Стратегическая и тактическая политика управления организацией, фирмой.	2	ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Тема 6.3. Состав функций менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента.	Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций. Организационные отношения	-	
Тема 6.4. Информация и коммуникация в управлении.	Важность делового общения в управлении. Коммуникация как вид общения, связанный с приемом, передачей, получением информации. Особенности передачи информации, приемы, способы сохранения информации, необходимость контроля за точностью ее передачи, избегания ее искажения и потери.	2	
Тема 6.5. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента.	Важность выполнения в управлении всех правил управления организацией, фирмой. Особое значение функций планирования и прогнозирования для целенаправленной и эффективной работы организации. Стратегическое планирование и контроль за точным выполнением пунктов тактического планирования как основа для более качественного прогнозирования деятельности организации.	-	
Тема 6.6. Контроль, учет, анализ в процессе управления.	Особенности выполнения функций контроля, учета в организации. Необходимость учета личных и деловых качеств как персонала, так и руководителя. Возможные виды и способы контроля за деятельностью конкретных сотрудников, отделов, подразделений. Важность учета для оценки деятельности организации. Анализ результатов деятельности как основа для дальнейшего планирования.	2	
Тема 6.7. Требования к руководителю и эффективный стиль руководства.	Индивидуально-типологические основы личности. Понятие лидерства. Основные черты лидера. Формальное и неформальное лидерство. Модели ситуационного лидерства. Имидж и лидерство. Требования к руководителю. <u>Взаимоотношения руководителя с коллективом. Эффективные стили руководства организаций (коллективом).</u>	2	
Тема 6.8. Влияние внешней среды на методы и способы управления фирмой.	Фирма находится не в изоляции. Необходимость учета внешних факторов при выборе методов и способов управления фирмой. Необходимость учета общеэкономической, политической, социальной ситуации в мире, стране, регионе, отрасли выбор методов и средств, способов управления.	2	
Тема 6.9. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы.	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. Коллективный и индивидуальный подход к выбору и оценке стратегической позиции фирмы. Различные подходы и способы для выработки такой позиции.	-	
Тема 6.10. Роль жизнедеятельности фирмы в современном обществе.	Деятельность организаций и фирм как основа экономической жизни общества. Деятельность фирм как основа решения важных социальных проблем: занятости населения, удовлетворения личностью своих потребностей в самореализации, общественном признании, общении, удовлетворения материальных потребностей.	-	

Тема 6.11. Стратегия отношения фирмы с обществом.	Международный маркетинг. Потребности социальной, политической практики должны учитываться при разработке стратегии фирмы. Двуплановость в положении фирмы: с одной стороны, она является частью общества (с характерными чертами его), с другой – существует как бы автономно, в то же время оказывая на него влияние.	2	
	Основы маркетинга.		
	Раздел 7. Основы маркетинга	4	
Тема 7.1. Социально-экономические основы маркетинга.	История возникновения маркетинга. Маркетинг и его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга.	-	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1; ПК2.1; ПК 3.1; ПК 4.1; ПК 4.3; ПК 4.5
Тема 7.2. Управление маркетинговой деятельностью. Поведение потребителей при совершении покупки.	Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики. Сегментирование рынка. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Исследование и учет поведения покупателя при совершении покупки.	1	
Тема 7.3. Маркетинговые исследования и информация.	Особенности выбора вариантов проведения маркетинговых исследований для разработки планов по производству или продаже товаров, работ, услуг. Необходимость квалифицированного сбора и анализа информации, ее перепроверке для формулировки выводов и рекомендаций при проведении маркетинговых исследований.	1	
Тема 7.4. Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Реклама.	Жизненный цикл товара, фирмы. Понятия и содержание определений: Товары. Товарные марки. Упаковка. Услуги. Российское законодательство, их регулирующее. Реклама: назначение, классификация. Виды рекламы. Скрытая реклама. Законодательство о рекламе.	1	
Тема 7. 5. Международный маркетинг.	Особенности маркетинга на международном рынке	1	
Всего		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета управления качеством и персоналом.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска).

Технические средства обучения:

- телевизор Philips, видеоплеер LG.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 354 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-35-4 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>
2. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>

Дополнительные источники:

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл особенности менеджмента в области профессиональной деятельности - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; - обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике; - обучающийся излагает материал последовательно и правильно 	<p>Письменный/устный опрос; контрольные и тестовые работы; экспертное наблюдение на практических занятиях. Зачет</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся владеет методикой, правильно и точно выполняет расчеты основных технико-экономических показателей деятельности организации - обучающийся владеет приемами делового и управленческого общения; - адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательность действий; - обучающийся владеет приемами маркетингового анализа ситуации на рынке товаров и услуг 	<p>Оценка результатов выполнения, защиты практических работ. Оценка результатов практической работы, ролевой игры. Оценка результатов практической работы по проведению маркетингового анализа ситуации на рынке товаров и услуг.</p>