

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор



«31» августа 2023 года.

С.Г. Лосяков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
*ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА***

Для специальности:

23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ)

Санкт-Петербург
2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 № 376 (в ред. от 01.09.2022) и предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Разработчик:

Эрик С. А., преподаватель С-ПбМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Григорьева И. А. - доктор социологических наук, кандидат философских наук, профессор факультета социологии С-ПбГУ

Теренина Т. Н. - преподаватель высшей категории С-ПбМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рассмотрена на заседании ПЦК
Протокол № 01 от « ____ » августа 2023 г.

Председатель ПЦК: _____
подпись Г. И. Безюородов

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному учебному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.

- ПК 1.2. Оценивать состояние ихтиофауны.
- ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
- ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
- ПК 2.1. Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
- ПК 2.2. Выращивать посадочный материал.
- ПК 2.3. Выращивать товарную продукцию.
- ПК 2.4. Разводить живые корма.
- ПК 2.5. Организовать перевозку гидробионтов.
- ПК 2.6. Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
- ПК 2.7. Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
- ПК 3.1. Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.
- ПК 3.2. Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
- ПК 3.3. Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
- ПК 3.4. Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
- ПК 4.1. Планировать работу участка.
- ПК 4.2. Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
- ПК 4.3. Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.4. Оценивать результаты деятельности исполнителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Для очной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 65 часов, в том числе:

лекций 33 часа;

практических занятий 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	65
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	65
в том числе:	
лекции	33
практические занятия	32
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (очная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		20	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала:	6	1
	1 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Стадии развития производства. Структура современного производства. Факторы производства: сущность и классификация.	3	
	2 Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Издержки производства и их виды.	3	
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:	14	1
	1 Понятие рынка, условия его возникновения виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	4	
	2 Закон спроса и не ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложений и не ценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения.	4	
	Практические занятия	2	1,2
	1 Построение графиков спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>	4	
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)		30	
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия.	Содержание учебного материала:	10	1
	1 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	4	
	Практические занятия	2	1,2
	1 Сравнение и анализ организационно-правовых форм предприятий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (www.fas.gov.ru), изучить ее основные задачи</i>	4		
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:	2	1
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	2	
Тема 2.3 Основные фонды и оборотные	Содержание учебного материала:	8	1
	1 Сущность и значения основных фондов, их структура.	4	
	2 Оборотные средства их экономическая сущность и состав.	2	

средства предприятия	Практические занятия		2	1,2	
	1	Расчет показателей использования оборотных средств	2		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала:		6	1	
	1	Понятие и состав трудовых ресурсов особенности их использования в АПК. Занятость и безработица.	3		
	2	Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	3		
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала:		4	1	
	1	Понятие оплаты труда, её сущность и функции. Принцип формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	4		
РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			40		
Тема 3.1. Сущность, эволюция и черты современного менеджмента	Содержание учебного материала:		8	1	
	1	Сущность, эволюция и черты современного менеджмента. История развития менеджмента.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		6		
	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>		6		
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала:		2	1	
	1	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. внутренняя и внешняя среда организации.	2		
Тема 3.3. Функция менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала:		6	1	
	1	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		4		
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>		4		
Тема 3.4. Методы и стиль руководства	Содержание учебного материала:		14	1	
	1	Система методов управления. Стили управления.	4		
	2	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	4		
	Практические занятия		2	1,2	
	1	«Владение приемами делового общения», «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		4		
	<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>		4		
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА			33		
Тема 4.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала:		10	1	
	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами	2		

	2	Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности.	2	
	3	Классификация маркетинга. Средства маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		4	
	<i>концепции маркетинга - реферат</i>		4	
Тема 4.2 Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала:		4	1
	1	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	
	2	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2	
Тема 4.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала:		19	1
	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования.	2	
	2	Конкурентная среда.	4	
	3	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара. Сегментирование.	2	
	4	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	2	
	5	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы.	3	
	6	Товарная политика предприятия.	2	
	Практические занятия		2	1,2
	1	«Решение ситуационных задач».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
<i>«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»</i>		2		
Всего лекций:			75	
Всего практических занятий:			10	
Всего самостоятельной работы:			28	
Всего консультаций:			2	
Всего:			115	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н., Косинова Е.А., Кенина Д.С., Исаенко А.П., Зягинце — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL: <https://book.ru/book/938619>. — Текст : электронный.
2. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313>. — Текст : электронный.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Интернет ресурсы:

1. Официальный сайт: Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь. <http://www.Eg-online.ru/>
4. www.gks.ru Федеральная служба статистики РФ
5. www.fas.gov.ru Федеральная антимонопольная служба РФ
6. www.rostrud.info Федеральная служба по труду и занятости РФ
7. www.cbr.ru Банк России

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Общие и профессиональные компетенции (ОК)	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Умения:	
ОК.1 – ОК.10	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка выполнения заданий по расчёту основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.10	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка выполнения заданий по применению в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.10	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения заданий по анализу ситуации на рынке товаров и услуг. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
	Знания:	
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Основные положения экономической теории	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение основных положений экономической теории. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Принципы рыночной экономики	Устный опрос на занятии, тестирование, выполнение практической работы. Изложение принципов рыночной экономики. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Современное состояние и перспективы развития отрасли	Устный опрос на занятии. Определение современного состояния и перспектив развития отрасли. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос на занятии, тестирование. Определение роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос на занятии. Определение механизмов ценообразования на продукцию (услуги). Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Формы оплаты труда	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение форм оплаты труда. Комплексный экзамен.

ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Стили управления, виды коммуникации	Устный опрос на занятии, практическая работа. Определение стилей управления, видов коммуникации. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Принципы делового общения в коллективе	Устный опрос на занятии. Изложение принципов делового общения в коллективе. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Управленческий цикл	Устный опрос на занятии, тестирование. Определение управленческого цикла. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Устный опрос на занятии. Изложение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос на занятии, тестирование, практическая работа. Определение сущностей, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос на занятии. Изложение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Комплексный экзамен.