

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
ВрИО Директора



С.П. Сергиенко

«31» августа 2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Для специальности:

23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»

Санкт-Петербург

Рабочая программа учебной дисциплины ***ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА*** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г. № 376 и предназначена для реализации основной образовательной программы среднего общего образования для специальности среднего профессионального образования:

23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»

Разработчик:

Теренина Т.Н. – преподаватель СПБМРК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Григорьева И.А. – доктор социологических наук, кандидат философских наук, доцент СПбГУ

Рассмотрена на заседании ПЦК (предметной цикловой комиссии) общеобразовательных и социально-экономических дисциплин.

Протокол №01 от «___» августа 20__ г.

Председатель ПЦК: _____ (Смолев А.П.)

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.01. Организация перевозок и управления на транспорте (по видам). Для очной и заочной формы обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному учебному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- Определять значение экономической, практической деятельности человека для формирования экономически грамотной личности, профессиональных навыков
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и личностного общения
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Основные положения экономической теории
- Принципы рыночной экономики
- Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- Формы оплаты труда
- Стили управления, виды коммуникации
- Принципы делового общения в коллективе
- Управленческий цикл
- Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.

ПК 3.2. Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе логистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.

ПК 3.3. Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Для очной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 125 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 85 часов, в том числе:

лекций 55 часов;

практических занятий 30 часов.

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

консультаций 10 часов

Для заочной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 125 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов, в том числе:

лекций 12 часов;

практических занятий 6 часов.

самостоятельной работы обучающегося 107 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
Максимальная учебная нагрузка (всего)	125	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	85	18
в том числе:		
Лекции	55	12
практические занятия	30	6
Консультации	10	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30	107
Контрольные работы – 4 (для обучающихся по заочной форме обучения)		
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (очная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА		10	
Тема 1.1. Основы экономической теории	Содержание учебного материала:	2	
	1 Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Ограниченность экономических ресурсов. Альтернативная стоимость. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Факторы производства. Экономические системы	2	1
Тема 1.2 Собственность. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала:	8	
	1 Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Конкуренция. Организационно-правовые формы предприятий.	2	1
	Практические занятия	2	1,2
	1 Сравнение и анализ организационно-правовых форм предприятий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	4	
<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (www.fas.gov.ru), изучить ее основные задачи</i>	4		
РАЗДЕЛ II. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.		10	
Тема 2.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры	Содержание учебного материала:	6	
	1 Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия.	2	1
	Практические занятия	2	1,2
	1 Построение графиков спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>	2		
Тема 2.2 Производство, производительность труда.	Содержание учебного материала:	4	
	1 Общая производственная структура предприятия. Производственный цикл. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда	2	1
	Практические занятия	2	1,2
1 Расчет производительности труда и производственного цикла	2		
РАЗДЕЛ III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА		14	2
Тема 3.1. Предпри-	Содержание учебного материала:	8	1

нимательство, значение предпринимательства в рыночных условиях	1	Понятие предпринимательства, сущность. Виды предпринимательской деятельности. Национальное хозяйство – результат экономического и социального развития общества.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		6	
	<i>Реферат на тему: Особенности национальной экономики Значение предпринимательской деятельности в современных условиях. Известные предприниматели России, мира</i>		6	
Тема 3.2. Отраслевые особенности предприятия в условиях рынка	Содержание учебного материала:		2	
	1	Предприятие – основное звено экономики. Отраслевые особенности предприятия. Малые предприятия, значение, преимущества, государственная поддержка малого бизнеса.	2	1
Тема 3.3. Планирование деятельности предприятия	Содержание учебного материала:		4	
	1	Значение планирования деятельности предприятия в рыночных условиях. Основные принципы планирования. Методы планирования. Бизнес-план, сущность, виды, содержание разделов.	2	1
	Практические занятия		2	1,2
1	Финансовый план предприятия	2		
РАЗДЕЛ IV. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.			10	
Тема 4.1. Основные фонды предприятия	Содержание учебного материала:		4	
	1	Материально-техническая основа процесса функционирования предприятия. Износ и амортизация основных средств. Физический и моральный износ. Срок полезного использования. Показатели использования основных средств предприятия.	2	1
	Практические занятия		2	1,2
1	Расчет показателей использования основных средств	2		
Тема 4.2. Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала:		4	
	1	Понятие и экономическая сущность оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Улучшение использования оборотных средств.	2	1
	Практические занятия		2	1,2
1	Расчет показателей использования оборотных средств	2		
Тема 4.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:		2	
	1	Понятие трудовых ресурсов. Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели производительности труда: выработка продукции, трудоемкость продукции. Нормирование труда. Формы и системы заработной платы.	2	1

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.		22		
Тема 5.1. Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:	2	1	
	1 Источники финансовых ресурсов и уставный капитал предприятия.	2		
Тема 5.2. Издержки производства, себестоимость продукции	Содержание учебного материала:	4	1	
	1 Издержки производства: понятие, состав. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки.	2		
	2 Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.	2		
Тема 5.3. Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала:	2	1	
	1 Цена в условиях рынка. Функции цены. Классификация цен.	2		
Тема 5.4. Доход, прибыль предприятия	Содержание учебного материала:	14	1	
	1 Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов. Доход от обычных видов деятельности.	2		
	2 Виды прибыли. Планирование прибыли.	2		
	3 Рентабельность, ее значение. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность капитала. Основные направления повышения рентабельности.	2	1,2	
	Практические занятия			4
	1 Расчет полной себестоимости продукции. Расчет различных видов цен	2		
	2 Расчет балансовой, валовой, облагаемой и чистой прибыли. Расчет показателей рентабельности.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		4	
	<i>Классификация методов планирования прибыли и их особенности.</i>		4	
РАЗДЕЛ VI. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		24		
Тема 6.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала:	4	1	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>		2	
Тема 6.2. Управленческий цикл	Содержание учебного материала:	4	1	
	1 Функции менеджмента. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>		2	
Тема 6.3. Принципы	Содержание учебного материала:	10	1	

делового общения	1	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения.	2	1,2
	2	Трансакты. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.	2	
	Практические занятия		4	
	1	«Владение приемами делового общения»	2	
	2	«Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>		2	
Тема 6.4 Стили управления	Содержание учебного материала:		6	1
	1	Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД.	2	
	Практические занятия		4	
	1	«Определение стиля управления по решетке ГРИД»,	2	
	2	«Определение качеств руководителя»	2	
РАЗДЕЛ VII. МАРКЕТИНГ			25	
Тема 7.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала:		8	1
	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами Структурно-логическая схема маркетинга.	2	
	2	Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Средства маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		4	
<i>концепции маркетинга - реферат</i>		4		
Тема 7.2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала:		17	1
	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	2	
	2	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара.	2	
	3	Сегментирование. Конкурентная среда. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров.	2	
	4	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия.	1	
	Практические занятия		6	
	1	«Определение формы распределения различных видов продукции»	2	
	2	«Решение ситуационных задач».	2	
	3	«Определение вида рекламы в соответствии с ЖЦТ»	2	
Самостоятельная работа обучающихся.		4		

	<i>«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»</i>	<i>4</i>	
Всего лекций:		55	
Всего практических занятий:		30	
Всего самостоятельной работы:		30	
Всего консультаций:		10	
Всего:		125	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (заочная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА		12	
Тема 1.1. Основы экономической теории	Содержание учебного материала:	1	
	1 Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Ограниченность экономических ресурсов. Альтернативная стоимость. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Факторы производства. Экономические системы	1	1
Тема 1.2 Собственность. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала:	11	
	1 Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Конкуренция. Организационно-правовые формы предприятий.	1	1
	Практические занятия	1	1,2
	1 Сравнение и анализ организационно-правовых форм предприятий	1	
	Самостоятельная работа обучающихся.	9	
<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (www.fas.gov.ru), изучить ее основные задачи</i>	9		
РАЗДЕЛ II. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.		15	
Тема 2.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры	Содержание учебного материала:	8,5	
	1 Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия.	-	1
	Практические занятия	0,5	1,2
	1 Построение графиков спроса и предложения	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.	8	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры»</i>	4	
<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>	4		
Тема 2.2 Производство, производительность труда.	Содержание учебного материала:	6,5	
	1 Общая производственная структура предприятия. Производственный цикл. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда	-	1
	Практические занятия	0,5	1,2
1 Расчет производительности труда и производственного цикла	0,5		

	Самостоятельная работа обучающихся.		6	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Производство, производительность труда.»</i>		6	
РАЗДЕЛ III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА			13,5	2
Тема 3.1. Предпринимательство, значение предпринимательства в рыночных условиях	Содержание учебного материала:		7	1
	1	Понятие предпринимательства, сущность. Виды предпринимательской деятельности. Национальное хозяйство – результат экономического и социального развития общества.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся.		6	
	<i>Реферат на тему: Особенности национальной экономики Значение предпринимательской деятельности в современных условиях. Известные предприниматели России, мира</i>		6	
Тема 3.2. Отраслевые особенности предприятия в условиях рынка	Содержание учебного материала:		1	
	1	Предприятие – основное звено экономики. Отраслевые особенности предприятия. Малые предприятия, значение, преимущества, государственная поддержка малого бизнеса.	1	1
Тема 3.3. Планирование деятельности предприятия	Содержание учебного материала:		5,5	
	1	Значение планирования деятельности предприятия в рыночных условиях. Основные принципы планирования. Методы планирования. Бизнес-план, сущность, виды, содержание разделов.	-	1
	Практические занятия		0,5	1,2
	1	Финансовый план предприятия	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.		5	
<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Планирование деятельности предприятия.»</i>		5		
РАЗДЕЛ IV. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.			16	
Тема 4.1. Основные фонды предприятия	Содержание учебного материала:		7,5	
	1	Материально-техническая основа процесса функционирования предприятия. Износ и амортизация основных средств. Физический и моральный износ. Срок полезного использования. Показатели использования основных средств предприятия.	-	1
	Практические занятия		0,5	1,2
	1	Расчет показателей использования основных средств	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.		7	
<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Основные фонды предприятия.»</i>		7		
Тема 4.2. Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала:		7,5	
	1	Понятие и экономическая сущность оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Улучшение использования оборотных средств.	-	1

	Практические занятия		0,5	1,2
	1	Расчет показателей использования оборотных средств	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.		7	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Оборотные средства предприятия.»</i>		7	
Тема 4.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:		1	
	1	Понятие трудовых ресурсов. Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели производительности труда: выработка продукции, трудоемкость продукции. Нормирование труда. Формы и системы заработной платы.	1	1
РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.			14,5	
Тема 5.1. Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала:		1	1
	1	Источники финансовых ресурсов и уставный капитал предприятия.	1	
Тема 5.2. Издержки производства, себестоимость продукции	Содержание учебного материала:		1	1
	1	Издержки производства: понятие, состав. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки.	0,5	
	2	Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.	0,5	
Тема 5.3. Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала:		1	1
	1	Цена в условиях рынка. Функции цены. Классификация цен.	1	
Тема 5.4. Доход, прибыль предприятия	Содержание учебного материала:		11,5	1
	1	Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов. Доход от обычных видов деятельности.	-	
	2	Виды прибыли. Планирование прибыли.	-	
	3	Рентабельность, ее значение. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность капитала. Основные направления повышения рентабельности.	-	
	Практические занятия		0,5	1,2
	1	Расчет полной себестоимости продукции. Расчет различных видов цен. Расчет балансовой, валовой, облагаемой и чистой прибыли. Расчет показателей рентабельности.	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.		11	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Доход, прибыль предприятия»</i>		6	
<i>Классификация методов планирования прибыли и их особенности.</i>		5		
РАЗДЕЛ VI. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			30	
Тема 6.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала:		8	1
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.		8	

сти	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности»</i>		4	
	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>		4	
Тема 6.2 Управленческий цикл	Содержание учебного материала:		8	1
	1	Функции менеджмента. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления.	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.		8	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Управленческий цикл»</i>		4	
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>		4	
Тема 6.3 Принципы делового общения	Содержание учебного материала:		8,5	1
	1	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения.	-	
	2	Транзакты. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.	-	
	Практические занятия		0,5	
	1	«Владение приемами делового общения». «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся.		8	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Принципы делового общения»</i>		4	
<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>		4		
Тема 6.4 Стили управления	Содержание учебного материала:		5,5	1
	1	Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД.	-	
	Практические занятия		0,5	
	1	«Определение стиля управления по решетке ГРИД», «Определение качеств руководителя»	0,5	
	Контрольная работа «Основы менеджмента»			
	Самостоятельная работа обучающихся.		5	
<i>Самостоятельное изучение лекционного материала: «Стили управления»</i>		5		
РАЗДЕЛ VII. МАРКЕТИНГ			24	
Тема 7.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала:		12	1
	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами Структурно-логическая схема маркетинга.	-	

	2	Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Средства маркетинга	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.		12	
	Самостоятельное изучение лекционного материала: «Понятие маркетинга: принципы, функции, цели»		6	
	концепции маркетинга - реферат		6	
Тема 7.2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала:		12	
	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	1	1
	2	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара.	1	
	3	Сегментирование. Конкурентная среда. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров.	1	
	4	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия.	1	
	Практические занятия		1	
	1	«Определение формы распределения различных видов продукции». «Определение вида рекламы в соответствии с ЖЦТ»	0,5	1,2
	2	«Решение ситуационных задач».	0,5	
	Контрольная работа «Маркетинг»			
	Самостоятельная работа обучающихся.		7	
«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»		7		
Всего лекций:			12	
Всего практических занятий:			6	
Всего самостоятельной работы:			107	
Всего:			125	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313>. — Текст : электронный.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 407 с. — ISBN 978-5-406-02621-2. — URL: <https://book.ru/book/936260>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309>. — Текст : электронный.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Интернет ресурсы:

1. Официальный сайт: Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь. <http://www.Eg-online.ru/>
4. www.gks.ru Федеральная служба статистики РФ
5. www.fas.gov.ru Федеральная антимонопольная служба РФ
6. www.rostrud.info Федеральная служба по труду и занятости РФ
7. www.cbr.ru Банк России

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Общие и профессиональные компетенции (ОК)	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Умения:	
ОК.1 – ОК.9	Определять значение экономической, практической деятельности человека для формирования экономически грамотной личности, профессиональных навыков	Оценка выполнения заданий по определению значений экономической, практической деятельности человека для формирования экономически грамотной личности, профессиональных навыков. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.9	применять в профессиональной деятельности приемы делового и личностного общения	Оценка выполнения заданий по применению в профессиональной деятельности приемов делового и личностного общения. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.9	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения заданий по анализу ситуации на рынке товаров и услуг. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
	Знания:	
ПК.3.1 – ПК.3.3	Основные положения экономической теории	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение основных положений экономической теории. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Принципы рыночной экономики	Устный опрос на занятии, тестирование, выполнение практической работы. Изложение принципов рыночной экономики. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос на занятии. Определение механизмов ценообразования на продукцию (услуги). Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Формы оплаты труда	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение форм оплаты труда. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Стили управления, виды коммуникации	Устный опрос на занятии, практическая работа. Определение стилей управления, видов

		коммуникации. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Принципы делового общения в коллективе	Устный опрос на занятии. Изложение принципов делового общения в коллективе. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Управленческий цикл	Устный опрос на занятии, тестирование. Определение управленческого цикла. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Устный опрос на занятии. Изложение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос на занятии, тестирование, практическая работа. Определение сущностей, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом. Дифференцированный зачет.
ПК.3.1 – ПК.3.3	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос на занятии. Изложение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Дифференцированный зачет.