

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
ВрИО Директора  **С.П. Сергиенко**
«31» августа 2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Для специальности:

35.02.10 ОБРАБОТКА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

Санкт-Петербург

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального

государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 13.07.2021 г. № 443 и предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности: **35.02.10 Обработка водных биоресурсов**

Разработчик:

СПбМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рецензенты:

Арутюнян К.Т.

Рассмотрена на заседании ПЦК (предметной цикловой комиссии)
Протокол №01 от «___» августа 2022 г.

Председатель ПЦК: _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

35.02.01 Обработка водных биоресурсов (базовой подготовки).

Учебная дисциплина направлена на изучение следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы. решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекста

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и

поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.1. Планировать и организовывать технологический процесс производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов.

ПК 1.2. Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов.

ПК 1.3. Контролировать выполнение технологических операций по производству различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов.

ПК 1.4. Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

ПК 1.5. Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения.

ПК 2.1. Планировать и организовывать технологический процесс производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов.

ПК 2.2. Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов.

ПК 2.3. Контролировать выполнение технологических операций по производству кормовой и технической продукции из водных биоресурсов.

ПК 2.4. Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

ПК 2.5. Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения.

ПК 3.1. Планировать и организовывать технологический процесс производства кулинарных изделий из водных биоресурсов.

ПК 3.2. Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование производства кулинарных изделий из водных биоресурсов.

ПК 3.3. Контролировать выполнение технологических операций по производству кулинарных изделий из водных биоресурсов.

ПК 3.4. Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции из водных биоресурсов.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как

общефессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4.Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося **38** часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **36** часов;

самостоятельная работа обучающегося **2** час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
<i>Внеаудиторная самостоятельная работа.</i>	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	
	Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития.	2	1
Раздел 1. Основы экономики		11	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории .	Содержание учебного материала	4	
	Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Понятие производства, обмена, распределения и потребления. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения. Модель круговых потоков	2	2
	Практическое занятие №1 «Составление терминологического словаря по экономике»	2	
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	2(4)	
	Разделение труда и кооперация на предприятии. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.	2	1
	Самостоятельная работа №1: Анализ роли и места рыбохозяйственного комплекса в экономике России.	4	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	7	
	Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования	2	2
	Практическое занятие №2 «Определение рыночных структур»	5	
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала	7	2
	Понятие дохода и прибыли. Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке. Прибыль, её роль. Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли.	2	

	Практическое занятие №3 «Расчет затрат и прибыли предприятия»	5	
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала	2(4)	
	Экономический смысл заработной платы. Рынок труда и цена труда. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда	2	1
	Самостоятельная работа №2: Проанализировать теоретический материал по теме «Производительность труда, его измерение и стимулирование в рыбном хозяйстве»	4	
Раздел 2. Основы менеджмента		8	
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	2(4)	1
	Основные понятия и категории менеджмента. Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи. Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности организации производства и управления рыбохозяйственным комплексом.	2	
	Самостоятельная работа №3: Анализ организации и управления на предприятиях рыбохозяйственного комплекса	2	
Тема 2.2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала	2(4)	1
	Функция планирования. Процесс стратегического планирования. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	2	
	Самостоятельная работа №4 Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия в рыбном хозяйстве, анализ ее сильных и слабых сторон.	4	
Тема 2.3. Стили управления.	Содержание учебного материала	1	1
	Стили управления, их характеристика. «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	1	
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала	2(3)	1
	Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в рыбообработывающих предприятиях. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.	2	

	Самостоятельная работа №5 Исследование процесса коммуникаций на предприятиях в основных рыбохозяйственных регионах	3	
Тема 2.5. Деловое общение	Содержание учебного материала	6	1
	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. Правила ведения деловых бесед, совещаний Техника ведения телефонных переговоров.	1	
	Практические занятия №4 Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров, решение конфликтных ситуаций)	5	
Раздел 3. Основы маркетинга		20(10)	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	2	1
	Маркетинг и его роль в развитии рыбообрабатывающих предприятий. Принципы и функции маркетинга. Структура маркетинговой деятельности. Особенности комплекса маркетинга предприятий рыбного хозяйства. Объекты маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Окружающая среда маркетинга.	2	
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	2(3)	1
	Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона. Концепции развития рыночных отношений. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.	2	
	Самостоятельная работа №6 Анализ стратегии и путей продвижения товара на рынок	3	
Тема 3.3. Ценообразование	Содержание учебного материала	1(3)	
	Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях рыбного хозяйства. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.	1	
	Самостоятельная работа №7 Анализ особенностей ценовой политики в рыбном хозяйстве	3	

Тема 3.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	6	2
	Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка. Ассортимент. Товарный знак. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях рыбного хозяйства. Правовые основы рекламы. Маркетинговые исследования рынка.	3	
	Практическое занятие №5 «Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг»	2	
	Практическое занятие №6 «Определение жизненного цикла продукции и разработка маркетинговых мероприятий»	1	
	Самостоятельная работа №8 Разработка рекламного средства для предприятия рыбного хозяйства	2	
	Дифференцированный зачет	1	
Всего:		38	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «**Социально-экономических дисциплин**».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- комплект контрольно-измерительных материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики. – М.: Дрофа, 2010.
2. Носова С. С. Основы экономики. Учебник для ССУЗов, 4-е изд-е. – М.:Кнорус, 2011.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2010.

Дополнительные источники:

1. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2007.
2. Каменская Е.Н. Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
3. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2004.
4. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2003.
6. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс.- М.: Изд-во «Прогресс», 1994.
7. Электронный ресурс «HR-менеджмент». Форма доступа: <http://www.hrm.ru>
8. Электронный ресурс «Полка букиниста». Форма доступа http://polbu.ru/personnel_management
9. Электронный ресурс «Экономика и управление предприятием». Форма доступа <http://eur.ru/Catalog/15-16.asp>.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М: Гардарики, 2003

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практической работы по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка результатов практической работы, ролевой игры. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практической работы, выполнения индивидуальных домашних заданий.
Знания:	
основные положения экономической теории	Опрос; тестирование. Формулирование основных положений экономической теории. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
принципы рыночной экономики	Опрос; тестирование Формулирование принципов рыночной экономики. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий (реферат, сообщение).
современное состояние и перспективы развития отрасли	Опрос; тестирование. Изложение состояния и перспектив развития отрасли. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Опрос; тестирование. Обоснование роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос. Оценка результатов практической работы по расчету цены на продукцию (товары, работы, услуги). Обоснование механизма ценообразования на продукцию (товары, работу, услуги).
формы оплаты труда	Опрос; тестирование. Изложение форм оплаты труда. Оценка результатов практической работы по расчету заработной

	платы. Контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.
стили управления, виды коммуникации	Устный и письменный опрос, деловая игра. Определение стилей управления, видов коммуникаций.
принципы делового общения в коллективе	Опрос; деловая игра. Формулирование принципов делового общения в коллективе.
управленческий цикл	Устный опрос, письменная проверка. Формулирование основных понятий управленческого цикла.
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Устный опрос, ролевая игра. Определение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Оценка результатов опроса, ролевой игры.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Опрос; тестирование. Определение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Опрос; тестирование; ролевая игра. Обоснование формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Оценка выполнения индивидуальных проектных заданий.