

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
ВрИО Директора



С.П. Сергиенко

«31» августа 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
***ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА***

Для специальности:

35.02.11 ПРОМЫШЛЕННОЕ РЫБОЛОВСТВО

Санкт-Петербург

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 18.04.2014 г. № 348 и предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности: **35.02.11 Промышленное рыболовство**

**Разработчик:**

Теренина Т.Н., преподаватель СПБМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

**Рецензенты:**

Григорьева И.А., дсн, кфн, доцент СПб ГУ

Эрик С.А., преподаватель СПБМРК (филиала) ФГБОУ ВО «КГТУ».

Рассмотрена на заседании ПЦК (предметной цикловой комиссии)  
Протокол №01 от «\_\_\_» августа 2022 г.

Председатель ПЦК: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.11 Промышленное рыболовство. Для очной и заочной формы обучения.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному учебному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Подготавливать оборудование и материалы, средства измерения и контроля, необходимые для изготовления и ремонта различных орудий промышленного рыболовства.

ПК 1.2. Читать и выполнять чертежи, эскизы, проекты и иную технологическую документацию по изготовлению и ремонту орудий промышленного рыболовства.

ПК 1.3. Рассчитывать параметры орудий промышленного рыболовства при их изготовлении и ремонте.

ПК 1.4. Выполнять технологические операции по изготовлению орудий промышленного рыболовства вручную и механизированным способом и контролировать качество их выполнения.

ПК 1.5. Выполнять различные виды ремонта орудий промышленного рыболовства.

ПК 2.1. Подготавливать к работе орудия промышленного рыболовства, промысловые машины, механизмы, устройства и приборы контроля орудий лова.

ПК 2.2. Выполнять технологические операции по эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и приборов контроля орудий лова.

ПК 2.3. Осуществлять техническое обслуживание промысловых машин, механизмов и устройств.

ПК 2.4. Оформлять эксплуатационные документы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей промышленного рыболовства.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

Для очной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

лекций 42 часа;

лабораторных и практических занятий 6 часов.

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Для заочной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часов, в том числе:

лекций 10 часов;

лабораторных и практических занятий 4 часа.

самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	68	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	48	14
в том числе:		
практические занятия	6	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	20	54
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (очная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел I. Основы экономики</b>			<b>8</b>	
Тема 1.1. Производство и экономика	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Стадии развития производства. Структура современного производства. Факторы производства: сущность и классификация. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Издержки производства и их виды.	2	1
	1	Понятие рынка, условия его возникновения виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	2	Закон спроса и не ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложений и не ценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		2	
	<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>		2	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>16</b>	
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия.	1	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		4	
	<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (<a href="http://www.fas.gov.ru">www.fas.gov.ru</a>), изучить ее основные задачи</i>		4	
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	2	1
Тема 2.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия	1	Сущность и значения основных фондов, их структура. Оборотные средства их экономическая сущность и состав.	2	
	<b>Практическое занятие №1.</b>		<b>2</b>	2
	<b>Расчет показателей использования оборотных средств</b>		2	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	1	Понятие и состав трудовых ресурсов особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	2	1
Тема 2.5. Оплата труда	1	Понятие оплаты труда, её сущность и функции. Принцип формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>24</b>	2
Тема 3.1. Сущность, эволюция и черты	1	Сущность, эволюция и черты современного менеджмента. История развития менеджмента.	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		4	

современного менеджмента	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>		4	
Тема 3.2. Типы структур организаций	1	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. внутренняя и внешняя среда организации.	2	1
Тема 3.3. Функция менеджмента в рыночной экономике	1	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		4	
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>		4	
Тема 3.4. Методы и стиль руководства	1	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	2	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	
	<b>Практическое занятие №2.</b>		2	2
	<b>«Владение приемами делового общения», «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»</b>		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		4	
	<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>		4	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга.</b>			<b>20</b>	
Тема 4.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами	2	1
	2	Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Средства маркетинга	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		2	
	<i>концепции маркетинга - реферат</i>		2	
Тема 4.2 Маркетинг как концепция управления	1	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	1
	2	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2	
Тема 4.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Конкурентная среда.	2	1
	2	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара. Сегментирование.	2	
	3	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	2	
	4	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия.	2	
	<b>Практическое занятие №3.</b>		2	2
<b>«Решение ситуационных задач».</b>		2		
<b>Всего лекций:</b>			<b>42</b>	
<b>Всего практических занятий:</b>			<b>6</b>	

<b>Всего самостоятельной работы:</b>	<b>20</b>	
<b>Всего:</b>	<b>68</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (заочная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел I. Основы экономики</b>			<b>8</b>	
<b>Тема 1.1. Производство и экономика</b>	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Стадии развития производства. Структура современного производства. Факторы производства: сущность и классификация. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Издержки производства и их виды.	0,5	1
	1	Понятие рынка, условия его возникновения виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	-	
<b>Тема 1.2 Принципы рыночной экономики</b>	2	Закон спроса и не ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложений и не ценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения	0,5	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		7	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Принципы рыночной экономики»</i>		4	
	<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>		3	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>16</b>	
<b>Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия.</b>	1	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	-	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		7	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Характеристика отрасли и предприятия»</i>		3	
	<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (<a href="http://www.fas.gov.ru">www.fas.gov.ru</a>), изучить ее основные задачи</i>		4	
<b>Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия</b>	1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	-	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		4	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Земельные ресурсы предприятия»</i>		4	
<b>Тема 2.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>	1	Сущность и значения основных фондов, их структура. Оборотные средства их экономическая сущность и состав.	0,5	1
	<b>Практическое занятие №1.</b>		<b>2</b>	2
	<b>Расчет показателей использования оборотных средств</b>		2	
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использова-</b>	1	Понятие и состав трудовых ресурсов особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	0,5	1

ния				
Тема 2.5. Оплата труда	1	Понятие оплаты труда, её сущность и функции. Принцип формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>24</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Сущность, эволюция и черты современного менеджмента	1	Сущность, эволюция и черты современного менеджмента. История развития менеджмента.	-	1
		<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>	<b>10</b>	
		<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Сущность, эволюция и черты современного менеджмента»</i>	5	
		<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>	5	
Тема 3.2. Типы структур организаций	1	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. внутренняя и внешняя среда организации.	0,5	1
Тема 3.3. Функция менеджмента в рыночной экономике	1	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	0,5	1
		<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>	<b>6</b>	
		<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>	6	
Тема 3.4. Методы и стиль руководства	1	Система методов управления. Стили управления.	0,5	1
	2	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	0,5	
		<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>	<b>6</b>	
		<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>	6	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга.</b>			<b>20</b>	
Тема 4.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами	-	1
	2	Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Средства маркетинга	1	
		<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>	<b>6</b>	
		<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Понятие маркетинга: принципы, функции, цели»</i>	3	
		<i>концепции маркетинга - реферат</i>	3	
Тема 4.2 Маркетинг как концепция управления	1	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	1	1
	2	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	-	
		<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>	<b>3</b>	
		<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Маркетинг как концепция управления»</i>	3	
Тема 4.3 Формы адаптации производ-	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Конкурентная среда.	-	1

ства и сбыта к рыночной ситуации	2	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара. Сегментирование.	1	2
	3	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	0,5	
	4	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия.	0,5	
	<b>Практическое занятие №2.</b>		<b>2</b>	
	<b>«Решение ситуационных задач».</b>		2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		<b>5</b>	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации»</i>		3	
<i>«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»</i>		2		
<b>Всего лекций:</b>			<b>10</b>	
<b>Всего практических занятий:</b>			<b>4</b>	
<b>Всего самостоятельной работы:</b>			<b>54</b>	
<b>Всего:</b>			<b>68</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация примерной программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н., Косинова Е.А., Кенина Д.С., Исаенко А.П., Зягинце — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL: <https://book.ru/book/938619>. — Текст : электронный.
2. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313>. — Текст : электронный.
3. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309>. — Текст : электронный.

##### **Дополнительные источники:**

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

##### **Интернет ресурсы:**

1. Официальный сайт: Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь. <http://www.Eg-online.ru/>
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная служба статистики РФ
5. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) Федеральная антимонопольная служба РФ
6. [www.rostrud.info](http://www.rostrud.info) Федеральная служба по труду и занятости РФ
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Банк России

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- домашние задания проблемного характера;</li> <li>- задания по работе с оригинальными текстами;</li> <li>- тестовые задания по соответствующим темам;</li> <li>- работа с материалами периодической печати.</li> </ul> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым учащимся;</li> <li>- письменные и устные опросы;</li> <li>- контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.</li> </ul>
<b>Знания:</b>	
<p>основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p>	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- домашние задания проблемного характера;</li> <li>- задания по работе с оригинальными текстами;</li> <li>- тестовые задания по соответствующим темам;</li> <li>- работа с материалами периодической печати.</li> </ul> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым учащимся;</li> <li>- письменные и устные опросы;</li> <li>- контроль выполнения индивидуальных домашних заданий.</li> </ul>