

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
ВрИО Директора



С.П. Сергиенко

«31» августа 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА***

Для специальности:  
35.02.09 «Ихтиология и рыбоводство»

Санкт-Петербург

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ***ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА*** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 458 и предназначена для реализации основной образовательной программы среднего общего образования для специальности среднего профессионального образования:

***35.02.09 «Ихтиология и рыбоводство»***

**Разработчик:**

Теренина Т.Н. – преподаватель СПбМПК (филиал) ФГБОУ ВО «КГТУ».

**Рецензенты:**

Григорьева И.А. – доктор социологических наук, кандидат философских наук, доцент СПбГУ

Рассмотрена на заседании ПЦК (предметной цикловой комиссии) общеобразовательных и социально-экономических дисциплин.

Протокол №01 от «\_\_\_» августа 2022 г.

Председатель ПЦК: \_\_\_\_\_ (Смолев А.П.)

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство. Для очной и заочной формы обучения.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному учебному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.
- ПК 1.2. Оценивать состояние ихтиофауны.
- ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
- ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
- ПК 2.1. Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
- ПК 2.2. Выращивать посадочный материал.
- ПК 2.3. Выращивать товарную продукцию.
- ПК 2.4. Разводить живые корма.
- ПК 2.5. Организовать перевозку гидробионтов.
- ПК 2.6. Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
- ПК 2.7. Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
- ПК 3.1. Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.
- ПК 3.2. Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
- ПК 3.3. Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
- ПК 3.4. Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
- ПК 4.1. Планировать работу участка.
- ПК 4.2. Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
- ПК 4.3. Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.4. Оценивать результаты деятельности исполнителей.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Для очной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 104 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

лекций 60 часов;

практических занятий 10 часов.

консультаций 6 часов

самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

Для заочной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 104 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов, в том числе:

лекций 14 часов;

практических занятий 2 часа.

самостоятельной работы обучающегося 88 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>104</i>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>70</i>	<i>16</i>
в том числе:		
лекции	<i>60</i>	<i>14</i>
практические занятия	<i>10</i>	<i>2</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>28</i>	<i>88</i>
<b>Консультации</b>	<i>6</i>	<i>-</i>
<b>Контрольные работы – 4 (для обучающихся по заочной форме обучения)</b>		
<i>Итоговая аттестация в форме комплексного экзамена</i>		

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (очная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1. Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	1
	1   Значение процесса производства и его место в экономике страны. Стадии развития производства. Структура современного производства. Факторы производства: сущность и классификация.	2	
	2   Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Издержки производства и их виды.	2	
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	1
	1   Понятие рынка, условия его возникновения виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	
	2   Закон спроса и не ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложений и не ценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	1,2
	1   Построение графиков спроса и предложения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>4</b>	
<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>	4		
<b>РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)</b>		<b>22</b>	
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	1
	1   Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	1,2
	1   Сравнение и анализ организационно-правовых форм предприятий	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>4</b>	
<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (<a href="http://www.fas.gov.ru">www.fas.gov.ru</a>), изучить ее основные задачи</i>	4		
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	1
	1   Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	2	
Тема 2.3 Основные фонды и оборотные	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>	1
	1   Сущность и значения основных фондов, их структура.	2	
	2   Оборотные средства их экономическая сущность и состав.	2	

средства предприятия	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	1,2
	1	Расчет показателей использования оборотных средств	2	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	1
	1	Понятие и состав трудовых ресурсов особенности их использования в АПК. Занятость и безработица.	2	
	2	Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	2	
Тема 2.5. Оплата труда	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	1
	1	Понятие оплаты труда, её сущность и функции. Принцип формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2	
<b>РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>			<b>26</b>	
Тема 3.1. Сущность, эволюция и черты современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>	1
	1	Сущность, эволюция и черты современного менеджмента. История развития менеджмента.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>6</b>	
	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>		6	
Тема 3.2. Типы структур организаций	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	1
	1	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. внутренняя и внешняя среда организации.	2	
Тема 3.3. Функция менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	1
	1	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>4</b>	
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>		4	
Тема 3.4. Методы и стиль руководства	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>10</b>	1
	1	Система методов управления. Стили управления.	2	
	2	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	1,2
	1	«Владение приемами делового общения», «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>4</b>	
	<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>		4	
<b>РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА.</b>			<b>36</b>	
Тема 4.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>10</b>	1
	1	Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами	2	



	2	Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности.	2	
	3	Классификация маркетинга. Средства маркетинга	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>4</b>	
	<i>концепции маркетинга - реферат</i>		4	
<b>Тема 4.2 Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>4</b>	1
	1	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	
	2	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2	
<b>Тема 4.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>16</b>	1
	1	Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования.	2	
	2	Конкурентная среда.	2	
	3	Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара. Сегментирование.	2	
	4	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	2	
	5	Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы.	2	
	6	Товарная политика предприятия.	2	1,2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	«Решение ситуационных задач».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>2</b>	
<i>«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»</i>		2		
<b>Всего лекций:</b>			<b>60</b>	
<b>Всего практических занятий:</b>			<b>10</b>	
<b>Всего самостоятельной работы:</b>			<b>28</b>	
<b>Всего консультаций:</b>			<b>6</b>	
<b>Всего:</b>			<b>104</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (заочная форма)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>14</b>		
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>1</b>		
Тема 1.1. Производство и экономика	1   Значение процесса производства и его место в экономике страны. Стадии развития производства. Структура современного производства. Факторы производства: сущность и классификация.	0,5	1	
	2   Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Издержки производства и их виды.	0,5		
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>13</b>		
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	1   Понятие рынка, условия его возникновения виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	-	1	
	2   Закон спроса и не ценовые факторы рыночного спроса. Закон предложений и не ценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения	1		
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	1,2
	1   Построение графиков спроса и предложения	1		
	<b>Контрольная работа «Основы экономики»</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		<b>11</b>	
<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Принципы рыночной экономики»</i>		6		
<i>Привести примеры взаимодействия рынков</i>		5		
<b>РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)</b>		<b>24</b>		
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>12</b>		
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия.	1   Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	-	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>			<b>12</b>
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Характеристика отрасли и предприятия»</i>		7	
	<i>Привести примеры современных монополий в России. Подготовить доклад об одной из них. Ознакомиться с сайтом Федеральной антимонопольной службы РФ (<a href="http://www.fas.gov.ru">www.fas.gov.ru</a>), изучить ее основные задачи</i>		5	
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>		
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	1   Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	-	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>			<b>8</b>
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Земельные ресурсы предприятия»</i>		8	
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>1</b>		
Тема 2.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия	1   Сущность и значения основных фондов, их структура.	0,5	1	
	2   Оборотные средства их экономическая сущность и состав.	0,5		
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>1</b>		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	1   Понятие и состав трудовых ресурсов особенности их использования в АПК. Занятость и безработица.	0,5	1	
	2   Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	0,5		
<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>2</b>	1	
Тема 2.5. Оплата труда	1   Понятие оплаты труда, её сущность и функции. Принцип формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2		
	<b>Контрольная работа «Экономика организации»</b>			

<b>РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>		<b>28</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.1. Сущность, эволюция и черты современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	1
	1   Сущность, эволюция и черты современного менеджмента. История развития менеджмента.	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>12</b>	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Сущность, эволюция и черты современного менеджмента»</i>	<i>6</i>	
	<i>Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты</i>	<i>6</i>	
<b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>0,5</b>	1
	1   Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. внутренняя и внешняя среда организации.	0,5	
<b>Тема 3.3. Функция менеджмента в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6,5</b>	1
	1   Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	0,5	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>6</b>	
	<i>Современные теории мотивации – доклад, реферат</i>	<i>6</i>	
<b>Тема 3.4. Методы и стиль руководства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>9</b>	1
	1   Система методов управления. Стили управления.	0,5	
	2   Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	0,5	
	<b>Контрольная работа «Основы менеджмента»</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>8</b>	
	<i>Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад</i>	<i>8</i>	
<b>РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА.</b>		<b>38</b>	
<b>Тема 4.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>16</b>	1
	1   Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами	-	
	2   Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности.	1	
	3   Классификация маркетинга. Средства маркетинга	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>14</b>	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Понятие маркетинга: принципы, функции, цели» концепции маркетинга - реферат</i>	<i>6</i>	
	<i>Контрольная работа по теме: «Понятие маркетинга»</i>	<i>8</i>	
<b>Тема 4.2 Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>7</b>	1
	1   Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	1	
	2   Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	<b>6</b>	
<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Маркетинг как концепция управления»</i>	<i>6</i>		
<b>Тема 4.3 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>15</b>	1
	1   Маркетинговые исследования. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования.	-	
	2   Конкурентная среда.	1	
	3   Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара. Сегментирование.	0,5	
	4   Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	0,5	
5   Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы.	0,5		

	6	Товарная политика предприятия.	0,5	
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	1,2
	1	«Решение ситуационных задач».	1	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i>		<b>11</b>	
	<i>Самостоятельное изучение лекционного материала по теме «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации»</i>		6	
	<i>«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»</i>		5	
<b>Всего лекций:</b>			<b>14</b>	
<b>Всего практических занятий:</b>			<b>2</b>	
<b>Всего самостоятельной работы:</b>			<b>88</b>	
<b>Всего:</b>			<b>104</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), телевизор Philips, видеоплеер LG.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых нормативных материалов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н., Косинова Е.А., Кенина Д.С., Исаенко А.П., Зягинце — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL: <https://book.ru/book/938619>. — Текст : электронный.
2. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309>. — Текст : электронный.

##### **Дополнительные источники:**

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313>. — Текст : электронный.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

##### **Интернет ресурсы:**

1. Официальный сайт: Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь. <http://www.Eg-online.ru/>
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная служба статистики РФ
5. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) Федеральная антимонопольная служба РФ
6. [www.rostrud.info](http://www.rostrud.info) Федеральная служба по труду и занятости РФ
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Банк России

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Общие и профессиональные компетенции (ОК)	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>Умения:</b>	
ОК.1 – ОК.10	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка выполнения заданий по расчёту основных технико-экономических показателей деятельности организации. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.10	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка выполнения заданий по применению в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
ОК.1 – ОК.10	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения заданий по анализу ситуации на рынке товаров и услуг. Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся.
	<b>Знания:</b>	
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Основные положения экономической теории	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение основных положений экономической теории. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Принципы рыночной экономики	Устный опрос на занятии, тестирование, выполнение практической работы. Изложение принципов рыночной экономики. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Современное состояние и перспективы развития отрасли	Устный опрос на занятии. Определение современного состояния и перспектив развития отрасли. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос на занятии, тестирование. Определение роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос на занятии. Определение механизмов ценообразования на продукцию (услуги). Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Формы оплаты труда	Устный опрос на занятии, тестирование. Изложение форм оплаты труда. Комплексный экзамен.

ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Стили управления, виды коммуникации	Устный опрос на занятии, практическая работа. Определение стилей управления, видов коммуникации. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Принципы делового общения в коллективе	Устный опрос на занятии. Изложение принципов делового общения в коллективе. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Управленческий цикл	Устный опрос на занятии, тестирование. Определение управленческого цикла. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Устный опрос на занятии. Изложение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос на занятии, тестирование, практическая работа. Определение сущностей, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом. Комплексный экзамен.
ПК.1.1 – ПК.1.4 ПК.2.1 – ПК.2.7 ПК.3.1 – ПК.3.4 ПК.4.1 – ПК.4.4	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос на занятии. Изложение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Комплексный экзамен.